



1º CICLO

MÓDULO 1A	MÓDULO 1B
Análise Crítica da Imagem Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Cibercultura e Comunicação Digital Teórica: 30h Prática: 30h CH total: 60h
Introdução à Fotografia Teórica: 40h Prática: 20h CH total: 60h	Criatividade Teórica: 40h Prática: 20h CH total: 60h
Introdução à Publicidade e Propaganda Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Introdução ao Marketing (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) CH total: 60h
Leitura e Produção de Texto (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) CH total: 60h	Projeto Integrador II: Direção de Arte CH total: 60h
Pensamento e Comportamento Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Redação Publicitária Teórica: 40h Prática: 20h CH total: 60h
Projeto Integrador I: Computação Gráfica CH total: 60h	Teorias da Comunicação Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h



2º CICLO

MÓDULO 2A	MÓDULO 2B	MÓDULO 2C	MÓDULO 2D
Arquitetura da Informação Teórica: 40h Prática: 20h CH total: 60h	Atendimento e Planejamento de Campanha Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Branding Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Direitos Humanos e Ambientais (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) CH total: 60h
Estratégias em Mídias Publicitárias Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Audiovisual para Web Teórica: 0h Prática: 60h CH total: 60h	Comunicação Integrada Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Empreendedorismo em Propaganda Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h
Filosofia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) CH total: 60h	Estética Aplicada à Comunicação Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Introdução à Psicologia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) CH total: 60h	Marketing Político e Eleitoral Teórica: 40h Prática: 20h CH total: 60h
Laboratório de Mídias Digitais e Interativas Teórica: 30h Prática: 30h CH total: 60h	Marketing Estratégico Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Pesquisa de Mercado Aplicada à Comunicação Teórica: 40h Prática: 20h CH total: 60h	Produção em Rádio e Podcast Teórica: 20h Prática: 40h CH total: 60h
Projeto Integrador: Fotografia Publicitária CH total: 60h	Projeto Integrador: Redação Publicitária para Novas Mídias CH total: 60h	Projeto Integrador: Gestão de Projetos na Indústria Criativa CH total: 60h	Produção em TV e Cinema Teórica: 20h Prática: 40h CH total: 60h
Semiótica Aplicada à Comunicação Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Sociologia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) CH total: 60h	Trade Marketing e Ambientação de PDV Teórica: 60h Prática: 0h CH total: 60h	Projeto Integrador: Tendências em Publicidade e Propaganda CH total: 60h



3º CICLO

MÓDULO 3A	MÓDULO 3B
Eletiva (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) CH total: 60h	Ética (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) CH total: 60h
Laboratório de Criação e Produção Publicitária Teórica: 0h Prática: 180h CH total: 180h	Projeto Experimental Teórica: 0h Prática: 180h CH total: 180h
Projeto Integrador: Portfólio CH total: 60h	Trabalho de Curso - B CH total: 120h
Trabalho de Curso - A CH total: 60h	

▼	▼	▼	▼	▼	▼
Disciplina Livre	Disciplina Livre	Disciplina Livre	Disciplina Livre	Disciplina Livre	Disciplina Livre

LEGENDAS
 Eixo de Fundamentos da Área
 Eixo Profissionalizante
 Eixo de Prática e Carreira

DEFINIÇÃO DE CICLOS
Ciclos são compostos de módulos nos quais as disciplinas dialogam de forma articulada entre si. Não existe pré-requisito entre os módulos do mesmo ciclo.

DISCIPLINAS LIVRES
O aluno poderá cursar até quatro disciplinas livres, de forma gratuita, a partir do 2º ciclo.

RESUMO	CH
Carga Horária Teórica	1.820
Carga Horária Prática	1.060
Atividades Complementares	300
Projeto Integrador	420
Trabalho de Curso	180
Digitais (3h a cada 45 dias)	480
Eletiva	60
Total	3.180

DISCIPLINAS ELETIVAS	CH
Economia	60
Expressão Gráfica	60
Cultura, Sociedade e Política	60
Desenvolvimento Interpessoal	60
Gestão de Projetos	60
Educação Não Formal	60
Empreendedorismo e Gestão de Carreira	60
Espaço Virtual e Tecnologias da Informação e da Comunicação	60
Ludicidade, Corporiedade e Movimento	60
Processos Gerenciais e Tomada de Decisão	60
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	60