

1º ciclo	
MÓDULO 1A	
<b>Leitura e Produção de Texto (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)</b> CH 60	
Comportamento Digital	Cibercultura e Comunicação Digital
Teórica 60H Prática 0H CH total 60	Teórica 40H Prática 20H CH total 60
<b>Cultura Digital</b> Teórica 60H Prática 0H CH total 60	
Marketing Estratégico	Estratégias de Conteúdo Digital
Teórica 60H Prática 0H CH total 60	Teórica 20H Prática 40H CH total 60
<b>Planejamento e Comunicação Digital</b> Teórica 60H Prática 0H CH total 60	
Projeto Integrador: Computação Gráfica	Projeto Integrador: Planejamento e Marketing Digital
CH 120	CH 120

2º ciclo	
MÓDULO 2A	
Arquitetura da Informação	Audiovisual para Web
Teórica 20H Prática 40H CH total 60	Teórica 20H Prática 40H CH total 60
<b>Laboratório de Mídias Digitais e Interativas</b> Teórica 20H Prática 40H CH total 60	
Gestão de Projetos (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)	Empreendedorismo e Monetização Digital
CH 60	Teórica 30H Prática 30H CH total 60
<b>Redes Sociais e Plataformas Colaborativas</b> Teórica 20H Prática 40H CH total 60	
Roi e Métrica Aplicada	Gamificação em Marketing
Teórica 20H Prática 40H CH total 60	Teórica 20H Prática 30H CH total 50
<b>Inovação de Design Thinking</b> Teórica 20H Prática 30H CH total 50	
Projeto Integrador: Criação de Canais da Internet	Projeto Integrador: Criação de Website
CH 120	CH 120
Disciplina Livre	

1º ciclo			2º ciclo		
módulo 1A		CH total	módulo 1B		CH total
Teórica 300H	Prática 120H	420	Teórica 210H	Prática 210H	420

2º ciclo					
módulo 2A		CH total	módulo 2B		CH total
Teórica 110H	Prática 310H	420	Teórica 150H	Prática 250H	400

RESUMO	CH
Carga Horária Teórica	770
Carga Horária Prática	890
Projeto Integrador	480
Digitais (3h a cada 45 dias)	240
Total	1.660

LEGENDA
Eixo de Fundamentos da Área
Eixo Profissionalizante

DISCIPLINA LIVRE
O aluno poderá cursar até quatro disciplinas livres, de forma gratuita, a partir do 2º ciclo.