

1º ciclo					
MÓDULO 1A		MÓDULO 1B			
Análise Crítica da Imagem		Cibercultura e Comunicação Digital			
Teórica 60H	Prática 0 H	CH total 60	Teórica 30H	Prática 30H	CH total 60
Introdução à Fotografia		Criatividade			
Teórica 40H	Prática 20 H	CH total 60	Teórica 40H	Prática 20H	CH total 60
Introdução à Publicidade e Propaganda		Introdução ao Marketing (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)			
Teórica 60H	Prática 0 H	CH total 60	CH total 60		
Leitura e Produção de Texto (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)		Projeto Integrador II: Direção de Arte			
CH total 60		CH total 60			
Pensamento e Comportamento		Redação Publicitária			
Teórica 60H	Prática 0 H	CH total 60	Teórica 40H	Prática 20H	CH total 60
Projeto Integrador I: Computação Gráfica		Teorias da Comunicação			
CH total 60		Teórica 60H	Prática 0 H	CH total 60	

2º ciclo								
MÓDULO 2A		MÓDULO 2B		MÓDULO 2C		MÓDULO 2D		
Arquitetura da Informação		Atendimento e Planejamento de Campanha		Branding		Direitos Humanos e Ambientais (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)		
Teórica 40H	Prática 20H	CH total 60	Teórica 60H	Prática 0 H	CH total 60	Teórica 60H	Prática 0 H	CH total 60
Estratégias em Mídias Publicitárias		Audiovisual para Web		Comunicação Integrada		Empreendedorismo em Propaganda		
Teórica 60H	Prática 0H	CH total 60	Teórica 0H	Prática 60H	CH total 60	Teórica 60H	Prática 0H	CH total 60
Filosofia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)		Estética Aplicada à Comunicação		Introdução à Psicologia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)		Marketing Político e Eleitoral		
CH total 60		CH total 60		CH total 60		Teórica 40H	Prática 20H	CH total 60
Laboratório de Mídias Digitais e Interativas		Marketing Estratégico		Pesquisa de Mercado Aplicada à Comunicação		Produção em Rádio e Podcast		
Teórica 30H	Prática 30H	CH total 60	Teórica 60H	Prática 0H	CH total 60	Teórica 40H	Prática 20H	CH total 60
Projeto Integrador: Fotografia Publicitária		Projeto Integrador: Redação Publicitária para Novas Mídias		Projeto Integrador: Gestão de Projetos na Indústria Criativa		Produção em TV e Cinema		
CH total 60		CH total 60		CH total 60		Teórica 20H	Prática 40H	CH total 60
Semiótica Aplicada à Comunicação		Sociologia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)		Trade Marketing e Ambientação de PDV		Projeto Integrador: Tendências em Publicidade e Propaganda		
Teórica 60H	Prática 0 H	CH total 60	CH total 60	Teórica 60 H	Prática 0 H	CH total 60	CH total 60	
Disciplina Livre		Disciplina Livre		Disciplina Livre		Disciplina Livre		

3º ciclo					
MÓDULO 3A		MÓDULO 3B			
Eletiva (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)		Ética (DIGITAL - 3h a cada 45 dias)			
CH total 60		CH total 60			
Laboratório de Criação e Produção Publicitária		Projeto Experimental			
Teórica 0H	Prática 180H	CH total 180	Teórica 0H	Prática 180H	CH total 180
Projeto Integrador: Portfólio		Trabalho de Curso - B			
CH total 60		CH total 120			
Trabalho de Curso - A					
CH total 60					
Disciplina Livre		Disciplina Livre			

1º ciclo		2º ciclo		3º ciclo	
módulo 1A		módulo 1B		módulo 2A	
Teórica 300H	Prática 60H	CH total 360	Teórica 250H	Prática 110H	CH total 360
Teórica 250H	Prática 110H	CH total 360	Teórica 40H	Prática 120H	CH total 360
módulo 2B		módulo 2C		módulo 3A	
Teórica 280H	Prática 80H	CH total 360	Teórica 120H	Prática 240H	CH total 360
módulo 3B		módulo 3C		RESUMO	
Teórica 180H	Prática 180H	CH total 360	Teórica 80H	Prática 180H	CH total 360
LEI GENE		DISCIPLINA LIVRE		RESUMO	
Eixo de Fundamentos Área	Eixo Profissionalizante	O aluno poderá cursar até quatro disciplinas livres de forma grupal, a partir do 2º ciclo.	Eixo de Fundamentos Área	Carga Horária Teórica	1.320
Eixo de Fundamentos Área	Eixo Profissionalizante	Eixo de Fundamentos Área	Carga Horária Prática	1.160	
Eixo de Fundamentos Área	Eixo Profissionalizante	Eixo de Fundamentos Área	Atividades Complementares	3.00	
Eixo de Fundamentos Área	Eixo Profissionalizante	Eixo de Fundamentos Área	Projeto Integrador	4.20	
Eixo de Fundamentos Área	Eixo Profissionalizante	Eixo de Fundamentos Área	Trabalho de Curso	180	
Eixo de Fundamentos Área	Eixo Profissionalizante	Eixo de Fundamentos Área	Digitais (3h a cada 45 dias)	4.80	
Eixo de Fundamentos Área	Eixo Profissionalizante	Eixo de Fundamentos Área	Eletiva	60	
Eixo de Fundamentos Área	Eixo Profissionalizante	Eixo de Fundamentos Área	Total	3.318	
DISCIPLINAS ELETRÔNICAS		DISCIPLINAS ELETRÔNICAS		DISCIPLINAS ELETRÔNICAS	
Economia	60	Economia	60	Economia	60
Expressão Gráfica	60	Expressão Gráfica	60	Expressão Gráfica	60
Cultura, Sociedade e Política	60	Cultura, Sociedade e Política	60	Cultura, Sociedade e Política	60
Desenvolvimento Interpessoal	60	Desenvolvimento Interpessoal	60	Desenvolvimento Interpessoal	60
Gestão de Projetos	60	Gestão de Projetos	60	Gestão de Projetos	60
Educação Não Formal	60	Educação Não Formal	60	Educação Não Formal	60
Empreendedorismo e Gestão de Carreira	60	Empreendedorismo e Gestão de Carreira	60	Empreendedorismo e Gestão de Carreira	60
Espaço Virtual e Tecnologias da Informação e da Comunicação	60	Espaço Virtual e Tecnologias da Informação e da Comunicação	60	Espaço Virtual e Tecnologias da Informação e da Comunicação	60
Ludicidade, Corporeidade e Movimento	60	Ludicidade, Corporeidade e Movimento	60	Ludicidade, Corporeidade e Movimento	60
Processos Gerenciais e Tomada de Decisão	60	Processos Gerenciais e Tomada de Decisão	60	Processos Gerenciais e Tomada de Decisão	60
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	60	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	60	Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	60