

1º ciclo	
MÓDULO 1A	MÓDULO 1B
Análise Crítica da Imagem <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Cibercultura e Comunicação Digital <small>Teórica 30H Prática 30H CH total 60</small>
Introdução à Fotografia <small>Teórica 40H Prática 20H CH total 60</small>	Criatividade <small>Teórica 40H Prática 20H CH total 60</small>
Introdução à Publicidade e Propaganda <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Introdução ao Marketing (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) <small>CH total 60</small>
Leitura e Produção de Texto (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) <small>CH total 60</small>	Projeto Integrador II: Direção de Arte <small>CH total 60</small>
Pensamento e Comportamento <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Redação Publicitária <small>Teórica 40H Prática 20H CH total 60</small>
Projeto Integrador I: Computação Gráfica <small>CH total 60</small>	Teorias da Comunicação <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>

2º ciclo			
MÓDULO 2A	MÓDULO 2B	MÓDULO 2C	MÓDULO 2D
Arquitetura da Informação <small>Teórica 40H Prática 20H CH total 60</small>	Atendimento e Planejamento de Campanha <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Branding <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Direitos Humanos e Ambientais (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) <small>CH total 60</small>
Estratégias em Mídias Publicitárias <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Audiovisual para Web <small>Teórica 0H Prática 60H CH total 60</small>	Comunicação Integrada <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Empreendedorismo em Propaganda <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>
Filosofia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) <small>CH total 60</small>	Estética Aplicada à Comunicação <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Introdução à Psicologia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) <small>CH total 60</small>	Marketing Político e Eleitoral <small>Teórica 40H Prática 20H CH total 60</small>
Laboratório de Mídias Digitais e Interativas <small>Teórica 30H Prática 30H CH total 60</small>	Marketing Estratégico <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Pesquisa de Mercado Aplicada à Comunicação <small>Teórica 40H Prática 20H CH total 60</small>	Produção em Rádio e Podcast <small>Teórica 20H Prática 40H CH total 60</small>
Projeto Integrador: Fotografia Publicitária <small>CH total 60</small>	Projeto Integrador: Redação Publicitária para Novas Mídias <small>CH total 60</small>	Projeto Integrador: Gestão de Projetos na Indústria Criativa <small>CH total 60</small>	Produção em TV e Cinema <small>Teórica 20H Prática 40H CH total 60</small>
Semiótica Aplicada à Comunicação <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Sociologia (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) <small>CH total 60</small>	Trade Marketing e Ambientação de PDV <small>Teórica 60H Prática 0H CH total 60</small>	Projeto Integrador: Tendências em Publicidade e Propaganda <small>CH total 60</small>
Disciplina Livre	Disciplina Livre	Disciplina Livre	Disciplina Livre

3º ciclo	
MÓDULO 3A	MÓDULO 3B
Eletiva (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) <small>CH total 60</small>	Ética (DIGITAL - 3h a cada 45 dias) <small>CH total 60</small>
Laboratório de Criação e Produção Publicitária <small>Teórica 0H Prática 180H CH total 180</small>	Projeto Experimental <small>Teórica 0H Prática 180H CH total 180</small>
Projeto Integrador: Portfólio <small>CH total 60</small>	Trabalho de Curso - B <small>CH total 120</small>
Trabalho de Curso - A <small>CH total 60</small>	
Disciplina Livre	Disciplina Livre

1º ciclo					
módulo 1A			módulo 1B		
Teórica 300H	Prática 60H	CH total 360	Teórica 250H	Prática 110H	CH total 360

2º ciclo					
módulo 2A			módulo 2B		
Teórica 250H	Prática 110H	CH total 360	Teórica 240H	Prática 120H	CH total 360
módulo 2C			módulo 2D		
Teórica 280H	Prática 80H	CH total 360	Teórica 200H	Prática 160H	CH total 360

3º ciclo					
módulo 3A			módulo 3B		
Teórica 120H	Prática 240H	CH total 360	Teórica 180H	Prática 180H	CH total 360

RESUMO	CH
Carga Horária Teórica	1.820
Carga Horária Prática	1.060
Atividades Complementares	300
Projeto Integrador	420
Trabalho de Curso	180
Digitais (3h a cada 45 dias)	480
Eletiva	60
Total	3.180

LEGENDA
 Eixo de Fundamentos da Área
 Eixo Profissionalizante
 Eixo Prática e Carreira

DISCIPLINA LIVRE
O aluno poderá cursar até quatro disciplinas livres, de forma gratuita, a partir do 2º ciclo.

DISCIPLINAS ELETIVAS	CH
Economia	60
Expressão Gráfica	60
Cultura, Sociedade e Política	60
Desenvolvimento Interpessoal	60
Gestão de Projetos	60
Educação Não Formal	60
Empreendedorismo e Gestão de Carreira	60
Espaço Virtual e Tecnologias da Informação e da Comunicação	60
Ludicidade, Corporiedade e Movimento	60
Processos Gerenciais e Tomada de Decisão	60
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS	60