



1º CICLO

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
Redação Publicitária CH total: 100h	Introdução ao Marketing CH total: 100h	Leitura e Produção de Texto CH total: 100h	Inovação e Criatividade CH total: 100h
Computação Gráfica e Direção de Arte CH total: 100h	História da Arte CH total: 100h	Introdução à Publicidade e Propaganda CH total: 100h	Fotografia CH total: 100h



3º CICLO

MÓDULO 9	MÓDULO 10	MÓDULO 11	MÓDULO 12
Produção de Rádio CH total: 100h	Filosofia CH total: 100h	Pesquisa de Mercado CH total: 100h	Produção de TV e Cinema CH total: 100h
Trade Marketing e Ambientação de PDV CH total: 150h	Marketing Político e Eleitoral CH total: 100h	Direção Arte para Visual CH total: 100h	Sociologia CH total: 100h



2º CICLO

MÓDULO 5	MÓDULO 6	MÓDULO 7	MÓDULO 8
Atendimento e Planejamento Publicitário CH total: 100h	Audiovisual para Web CH total: 100h	Fundamentos das Mídias e Métricas Aplicadas CH total: 100h	Redação para Novas Mídias CH total: 100h
Comunicação Integrada CH total: 100h	Gestão de Marca CH total: 100h	Teorias da Comunicação CH total: 100h	Criação Digital CH total: 100h



4º CICLO

MÓDULO 13	MÓDULO 14	MÓDULO 15	MÓDULO 16
Trabalho de Conclusão de Curso A CH total: 100h	Trabalho de Conclusão de Curso B CH total: 100h	Laboratório de Produção Publicitária CH total: 100h	Empreendedorismo CH total: 100h
Optativa: Ética e Legislação Publicitária CH total: 100h	Projeto Experimental CH total: 100h	Direitos Humanos e Ambientais CH total: 100h	Portfólio CH total: 100h

RESUMO	CH
Carga Horária Teórica	4.000
Atividades Complementares	100
Total	4.100