



1º CICLO

MÓDULO 1	MÓDULO 2	MÓDULO 3	MÓDULO 4
Redação Publicitária	Introdução ao Marketing	Leitura e Produção de Texto	Inovação e Criatividade
CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h
Computação Gráfica e Direção de Arte	História da Arte	Introdução à Publicidade e Propaganda	Fotografia
CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h



2º CICLO

MÓDULO 5	MÓDULO 6	MÓDULO 7	MÓDULO 8
Atendimento e Planejamento Publicitário	Audiovisual para Web	Fundamentos das Mídias e Métricas Aplicadas	Redação para Novas Mídias
CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h
Comunicação Integrada	Gestão de Marca	Teorias da Comunicação	Criação Digital
CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h



3º CICLO

MÓDULO 9	MÓDULO 10	MÓDULO 11	MÓDULO 12
Produção de Rádio	Filosofia	Pesquisa de Mercado	Produção de TV e Cinema
CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h
Trade Marketing e Ambientação de PDV	Marketing Político e Eleitoral	Direção Arte para Visual	Sociologia
CH total: 150h	CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h



4º CICLO

MÓDULO 13	MÓDULO 14	MÓDULO 15	MÓDULO 16
Trabalho de Conclusão de Curso A	Trabalho de Conclusão de Curso B	Laboratório de Produção Publicitária	Empreendedorismo
CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h
Optativa: Ética e Legislação Publicitária	Projeto Experimental	Direitos Humanos e Ambientais	Portifólio
CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h	CH total: 100h

RESUMO	CH
Carga Horária Teórica	4.000
Atividades Complementares	100
Total	4.100