

GESTÃO DE REDES SOCIAIS - CURSO HÍBRIDO

MATRIZ CURRICULAR



1º CICLO

MÓDULO 1A

História das Redes Sociais

CH total: 100h

Gestão de Projetos

CH total: 100h

MÓDULO 1B

Fundamentos de Mídias e Métricas Aplicadas

CH total: 100h

Marketing em Mídias Sociais

CH total: 100h

3º CICLO

MÓDULO 3A

Planejamento Estratégico com Utilização do BSC - Balanced Scorecard

CH total: 100h

Conteúdo Digital (Digital Content)

CH total: 100h

MÓDULO 3B

Aferição de Resultados

CH total: 100h

Desenvolvimento Profissional

CH total: 100h



2º CICLO

MÓDULO 2A

Pesquisa de Mercado na Internet

CH total: 100h

MÓDULO 2B

Gestão da Informação

CH total: 100h

4º CICLO

MÓDULO 4A

Gestão de Pessoas

CH total: 100h

MÓDULO 4B

Empreendedorismo

CH total: 100h

UX-Design (User Experience Design)

CH total: 100h

Portifólio

CH total: 100h

RESUMO	CH
Carga Horária	1.600
Atividades Complementares	0
Estágio Supervisionado	0
Total	1.600