



### 1º CICLO

#### MÓDULO 1A

História das Redes Sociais

CH total: 100h

#### MÓDULO 1B

Fundamentos de Mídias e Métricas Aplicadas

CH total: 100h

Gestão de Projetos

CH total: 100h

Marketing em Mídias Sociais

CH total: 100h



### 3º CICLO

#### MÓDULO 3A

Planejamento Estratégico com Utilização do BSC - Balanced Scorecard

CH total: 100h

#### MÓDULO 3B

Aferição de Resultados

CH total: 100h

Conteúdo Digital ( Digital Content )

CH total: 100h

Desenvolvimento Profissional

CH total: 100h



### 2º CICLO

#### MÓDULO 2A

Pesquisa de Mercado na Internet

CH total: 100h

#### MÓDULO 2B

Gestão da Informação

CH total: 100h

Marketing de Busca e Analytics

CH total: 100h

Gestão de Marca Para o Digital

CH total: 100h



### 4º CICLO

#### MÓDULO 4A

Gestão de Pessoas

CH total: 100h

#### MÓDULO 4B

Empreendedorismo

CH total: 100h

UX-Design ( User Experience Design )

CH total: 100h

Portifólio

CH total: 100h

#### RESUMO

#### CH

Carga Horária

1.600

Atividades Complementares

0

Estágio Supervisionado

0

Total

1.600