

CST EM PRODUÇÃO PUBLICITÁRIA

1º Ano	1º semestre		Carga Horária
	1º trimestre	Introdução à produção publicitária	100 h/a
		Teorias da comunicação	100 h/a
	2º trimestre	Administração e fundamentos do marketing	100 h/a
		Comunicação mercadológica	100 h/a
	2º semestre		
	3º trimestre	Criatividade e inovação	100 h/a
		História da arte e do design	100 h/a
2º Ano			
	4º trimestre	Atendimento, planejamento e mídia	100 h/a
		Comportamento do consumidor	100 h/a
	3º semestre		
	1º trimestre	Gestão da marca	100 h/a
		Redação aplicada à comunicação	100 h/a
	2º trimestre	Empreendedorismo e ética	100 h/a
		Produção de rádio, tv, cinema e web	100 h/a
	4º semestre		
	3º trimestre	Produção de imagem na propaganda	100 h/a
		Produção gráfica	100 h/a
	4º trimestre	Publicidade on-line e marketing digital	100 h/a
		Produção audiovisual	100 h/a