

Relatório: Grade curricular

Unidade: IESB - Virtual - Centro Universitário Instituto de Educação Superior de Brasília - Virtual

Ano: 2023 Período: 3

Turno: Not

Regime: Anual

Prazo Máximo: 3

Curriculo: 2023/3

CURSO: 73118 - MBA em Marketing e Comunicação Digital -

Carga Horária: 420

Atividades Complementares: 0

Carga Horária Total: 420

Série: 1 - Módulo Único

Disciplina	Nome	Obrigatória	Horas Aula Teórica	Horas Aula Laboratório	Carga Horária Total
Disciplina	Nome				
HP232	Marketing Estratégico	Sim	30	0	30
HP233	Comportamento Digital e Consumer Insights	Sim	30	0	30
HP234	Planejamento de Comunicação Digital	Sim	30	0	30
HP235	Redes Sociais e Plataformas Colaborativas	Sim	30	0	30
HP236	Estratégias de Conteúdo Digital	Sim	30	0	30
HP237	Experiência Digital e UX Design	Sim	30	0	30
HP238	Métricas Digitais e Data Analytics	Sim	30	0	30
HP239	Visualização de Dados e Design de Dashboard	Sim	30	0	30
HP240	Etnografia Digital	Sim	30	0	30
HP241	Gestão Ágil de Projetos	Sim	30	0	30
HP242	Inovação e Design Thinking	Sim	30	0	30
HP243	Projeto Integrador	Sim	60	0	60
HP244	Empreendedorismo Digital	Sim	30	0	30
Total do período:					

Total do período: 420

Observação: A estrutura curricular demonstrada nesta grade poderá sofrer alteração por força de legislação de ensino ou por decisão do Colegiado Superior do Instituto de Educação Superior de Brasília.