

Revista

**DESIGN
CONVIDA
2022**

IOFAR
DESIGN GRÁFICO

Sumário

3

Editorial

4

Design Gráfico IESB: 10 anos

7

Selo Comemorativo

9

Portfólio de estudantes

57

O evento Design Convida

61

Expediente

Editorial

Olá! A **Revista Design Convida** é uma produção do curso de Design Gráfico do Instituto de Educação Superior de Brasília (Centro Universitário IESB). Neste nosso primeiro número, você encontra um pouco sobre a história do curso de Design Gráfico do IESB, que em 2022 completou 10 anos, incluindo marcos importantes desse período e a apresentação do selo comemorativo para a data, desenvolvido por estudantes do curso. Na seção de portfólio, você pode acompanhar um pouco da produção de estudantes e ex-estudantes ao longo dos últimos anos, com uma seleção de projetos para disciplinas, projetos para clientes reais e projetos autorais. Por fim, apresentamos o evento Design Convida, organizado pelo corpo docente do curso a cada semestre desde 2020, com palestras, oficinas e exposições. Boa leitura!

EQUIPE DA REVISTA DESIGN CONVIDA

Brasília, dezembro de 2022

10 ANOS

DESIGN GRÁFICO IESB: 10 ANOS

10 Anos

DESIGN GRÁFICO IESB

Ao longo dos últimos 10 anos, o curso de Design Gráfico IESB tem capacitado e fornecido aos alunos as habilidades e conhecimentos necessários para atuarem no mercado de trabalho. O curso promove o aprendizado conjunto entre a teoria e a prática, por meio de técnicas avançadas do design gráfico, tendo professores altamente capacitados, preparando o aluno para enfrentar os desafios da profissão.

O curso tem desempenhado um papel fundamental no fortalecimento e desenvolvimento da área do design gráfico em Brasília e região. Os profissionais formados pelo IESB têm a capacidade de agregar valor às empresas e instituições locais, por meio de suas habilidades de comunicação visual, criação de marca, design de interfaces e outras competências relacionadas.



Parte do corpo docente do curso de Design Gráfico IESB com o troféu que marca a homenagem recebida do Brasil Design Award (BDA – Prêmio Brasileiro de Design) como referência em ensino de design em 2022.

O design gráfico é uma área em constante evolução, impulsionada pela inovação tecnológica e pelas mudanças nas tendências visuais. Durante esses 10 anos, o curso de Design Gráfico IESB acompanhou essas mudanças, incentivando a criatividade e a busca por soluções inovadoras. Os alunos são desafiados a explorar novas abordagens, experimentar novas ferramentas e técnicas, o que contribui para a evolução e atualização da área.

Os 10 anos do curso representam uma trajetória de sucesso na formação de profissionais qualificados, contribuição para o setor e estímulo à inovação. É uma ocasião para celebrar as conquistas passadas e, ao mesmo tempo, olhar para o futuro, buscando continuamente a excelência no ensino e na prática do design gráfico.

MARCO AURELIO LOBO JUNIOR

Coordenador do curso de Design Gráfico no IESB

Selo

COMEMORATIVO

Para celebrar os 10 anos do curso de Design Gráfico no IESB, e como parte das atividades do 5º Design Convida, estudantes atuais do curso puderam participar de um concurso para a criação do selo comemorativo da data. Os três selos melhor avaliados pela Comissão Avaliadora seguiram para escolha por voto popular.

10 Anos

DESIGN GRÁFICO

1º LUGAR

Selo vencedor da
votação popular,
desenvolvido por
Alexandra Ribeiro
e **Igor Luna**

**MENÇÃO HONROSA**

*Selo desenvolvido por
Júlia Angelici*

**MENÇÃO HONROSA**

*Selo desenvolvido por
Alexandra Ribeiro e Igor Luna*

PORTFÓLIO

PORTFÓLIO DE ESTUDANTES

Baralho Alice no País das Maravilhas

Maria Fernanda Barreiros F. de Oliveira

*Disciplina: Planejamento, Materiais
e Processos Gráficos → 2022*

Criei artes para um jogo de baralho inspirado no filme *Alice no país das Maravilhas* para um trabalho onde meu grupo criou embalagens de barras de chocolate no tema do filme. A ideia é que cada barra de chocolate tenha uma carta do baralho dentro com a intenção de fazer o público colecionar elas.



Bold as Love

Artur G. B. Cavalcanti

Disciplina: Computação

Gráfica Editorial → 2022

Poster inspirado no movimento de contracultura dos anos 60, simbolizando o sentimento de amor como posicionamento cultural e político. Jimi Hendrix foi uma chama que deixou um legado enorme com sua música e poesia, sua importância estética para música contemporânea é inquestionável.



Bro Sans

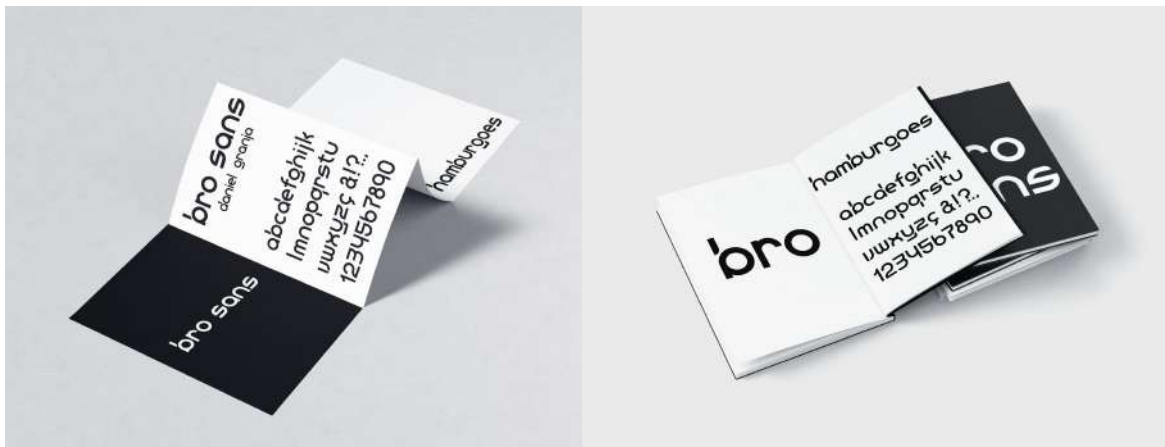
Daniel Santana Granja

Disciplina: Tipografia → 2022

bro sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&!?,
1234567890

Projeto tipográfico realizado
para a disciplina de Tipografia
com o professor Henrique Eira.



Candango na Foto

Nilton Silva Gonçalves

Trabalho autoral → 2018-2022

Criação de personagem local que invade fotos no Instagram para contar histórias da cidade e de sua gente por meio de ilustrações fantásticas.



Capa de revista fictícia Vanguarda

Beatriz Ximenes Cunha Pereira

Disciplina: Análise da Linguagem Visual → 2022



Capa de revista com o tema "Arte para todos"



Cartão postal Nicolândia

Lucas dos Santos Mendes

Disciplina: Processo de Criação → 2022



Cartão Postal do Nicolândia,
simulando um cartão antigo de
uma pessoa para sua amada.



Cartaz Art Nouveau: Festa no Cerrado

Sofia Scandiuci

Disciplina: Fundamentos do Design → 2021



Criação de um cartaz inspirado no movimento artístico da Art Nouveau contendo elementos típicos do Cerrado Brasileiro. A inspiração desse cartaz foi a mulher kalunga em contraste com as flores nativas e elementos que lembram o céu das regiões que ainda contém Cerrado conservado.



Cartaz Duna

Igor Luna Marinho Ribeiro Menezes

Trabalho autoral → 2022



Versão no meu estilo
do pôster do filme
Duna, filme de ficção
científica/aventura,
lançado em 2021.

Cartaz para festival fictício

Beatriz Ximenes Cunha Pereira

Disciplina: Análise da Linguagem Visual → 2022

Cartaz criado para o Festival
Flores do Cerrado, com
fotografias autorais



Cervejas para cachorros

Maurenilson Freire

Disciplina: Processo de Criação → 2015



Elaboração de rótulos
e marcas de cervejas
para cachorros



Colagens "monocromáticas"

Flávio Nunes e Silva

Trabalho autoral → 2022

Colagens feitas manualmente com o intuito de utilizar a menor quantidade de cores possível, com intervenções em canetas e marcadores. Inspirações tiradas dos trabalhos manuais de colagem do @acid.vk

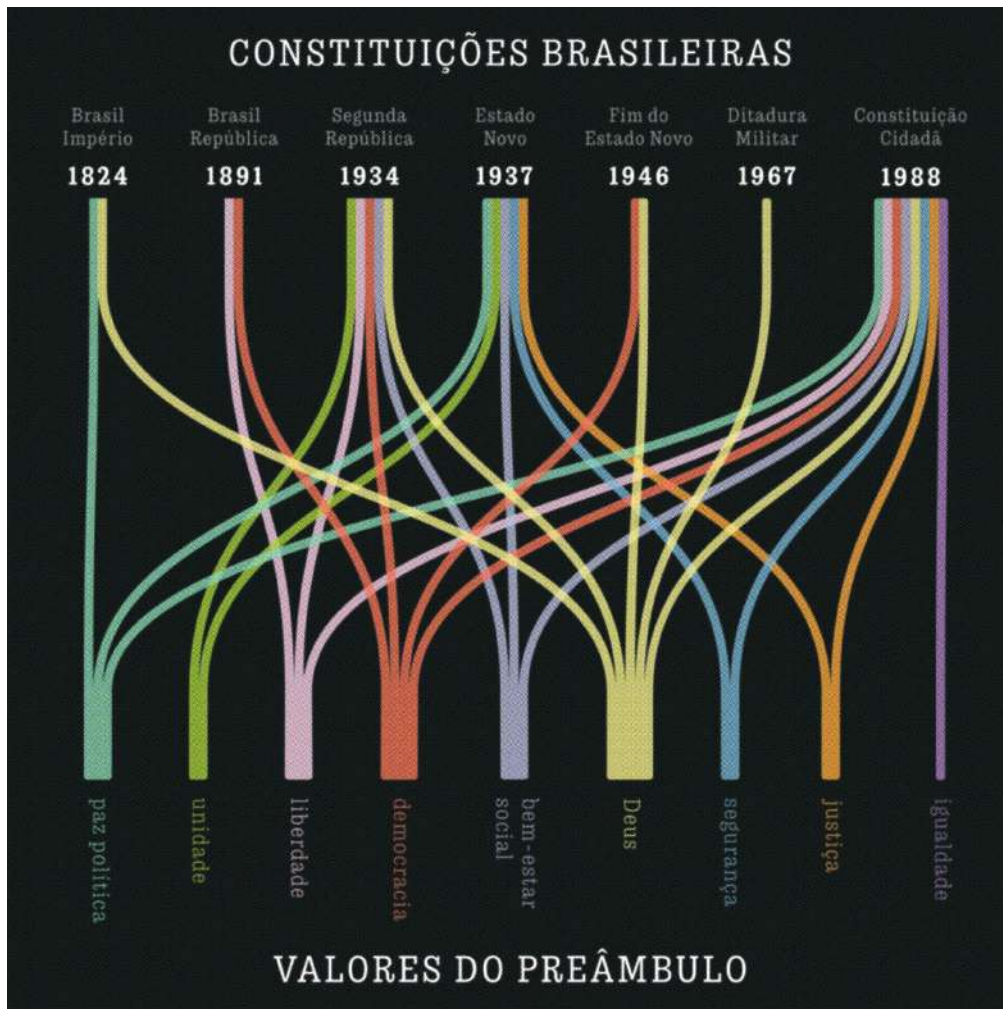


Constituições Brasileiras e seus valores

Carolina Menezes

Trabalho autoral → 2022

Os preâmbulos das constituições apresentam seus objetivos e revelam as principais questões do respectivo contexto político. O projeto reúne os conceitos abordados nos preâmbulos, apontando a frequência e quantidade em que aparecem, demonstrando padrões e recortes a partir de cada momento histórico.



Espécime tipográfico Alegreya Sans

Isabela Cavalcante Ribeiro

Disciplina: Tipografia → 2021



Espécime tipográfico da fonte Alegreya Sans e exemplos de aplicação em livro e revista.

Espécime tipográfico Fira Sans

Daniel Pereira S. Matos

Disciplina: Tipografia → 2021

A proposta era escolher uma família tipográfica apropriada para texto com no mínimo quatro estilos para criar um espécime tipográfico, apresentando suas principais características e detalhes. A família tipográfica escolhida foi Fira Sans.



Espécime tipográfico Malva

João Pedro Lopes de Freitas

Disciplina: Tipografia → 2021

Trabalho de diagramação de espécime para a tipografia brasileira Malva, desenvolvida pela fundição Harbor Type, dirigida pelo tipógrafo Henrique Beier. O trabalho foi desenvolvido para a disciplina de tipografia sob mentoria do Prof. Henrique Eira.



Espécime tipográfico Source Serif Pro

Lislayne de Oliveira Gonçalves

Disciplina: Tipografia → 2021

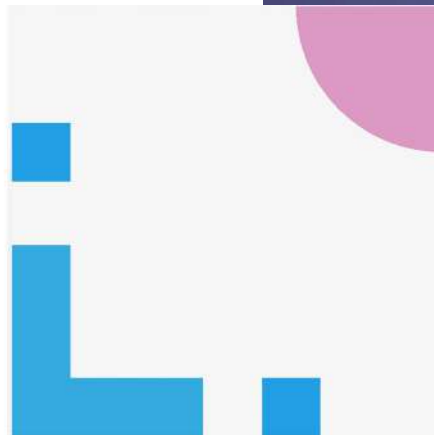
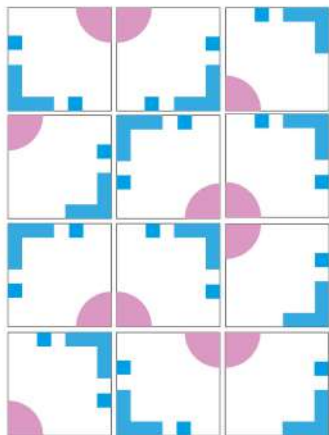


Espécime Tipográfico da família
tipográfica Source Serif Pro inspirada
em pôsteres tipográficos diversos.

Estampa inspirada em Athos Bulcão

Sofia Scandiuci

Disciplina: Fundamentos do Design → 2021



O exercício foi elaborado com a criação de uma peça base que posteriormente seria usada para criar uma estampa de camiseta. A peça base foi um azulejo inspirado nas formas características do artista.

Exercícios de Semiótica

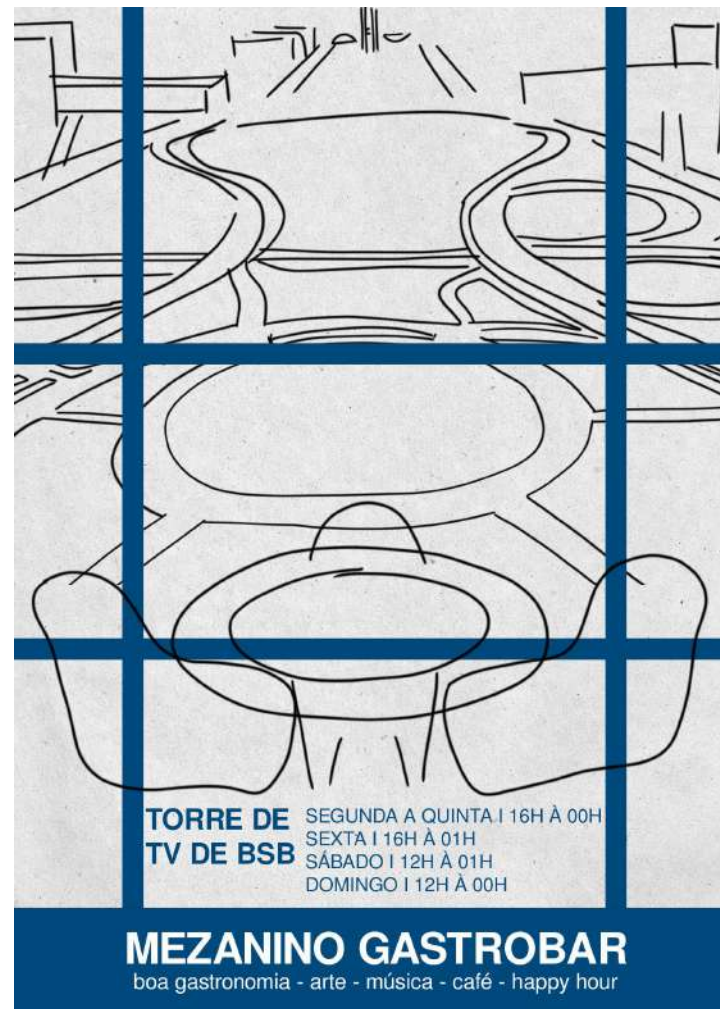
Luísa Pereira Vasconcelos

Disciplina: Semiótica → 2022



Trabalhos realizados na matéria de Semiótica ministrada pelo professor Marco Lobo. Estamos trabalhando com a criação e percepção de símbolos, assim como movimentos e estilos marcantes.

À esquerda: Símbolo Negritude.
Acima: Cartaz do Festival PlanaltoPunk.
À direita: Cartaz divulgando restaurante na Torre de TV no Estilo Suiço/Internacional.



Fome de Leitura - Alice nos Países das Maravilhas

Júlia Angelici, Lislaynne de Oliveira, Isabela Bubenick, Maria Fernanda e Pedro Henrique

Disciplina: Planejamento, Materiais
e Processos Gráficos → 2022



Três embalagens de barra de chocolate baseados em algum livro (Alice no País das Maravilhas).



Fotolivro Perspectiva

**Lislaynne de Oliveira, Julia Angelici,
João Victor Cicon e Luiza Mendes**

Disciplina: Fotografia e Design → 2022

Fotolivro feito com fotografias autorais baseadas no tema escolhido a partir da palavra do livro "Políticas do Design": ver. O tema abordado foi como a neuro divergência é vista por neurotípicos e pelos próprios neuro divergentes.

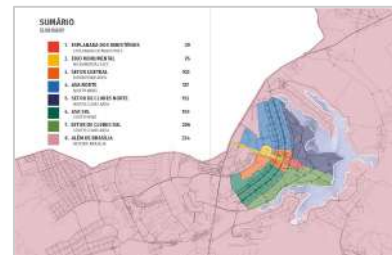


Guia Athos de Urbanismo, Arquitetura e Arte de Brasília

Pedro H. Gomes, Lucas Badú,
Rogério Vynícius Ramos, Natália Godoy,
Ludmylla Almeida e Sérgio Magalhães
Disciplina: Projeto Integrador 3 → 2019



Projeto acadêmico produzido em 2019 durante a disciplina de Projeto Integrador 3, para a Fundação Athos Bulcão (Fundathos). Consiste em uma proposta de renovação do guia editorial de arquitetura e urbanismo de Brasília, com destaques especiais de obras do artista Athos Bulcão.



Guia de Blocos de Carnaval em BSB

Louise Macau

Maira Menezes

Paula São Pedro

Disciplina: Projeto Integrador
de Design Editorial → 2020

O Guia de Blocos de Carnaval em BSB traz dicas e informações sobre blocos que acontecem em Brasília/DF, a fim de despertar o interesse pela folia. Cada volume aborda um público diferente, mostrando que carnaval é para todas as idades :)

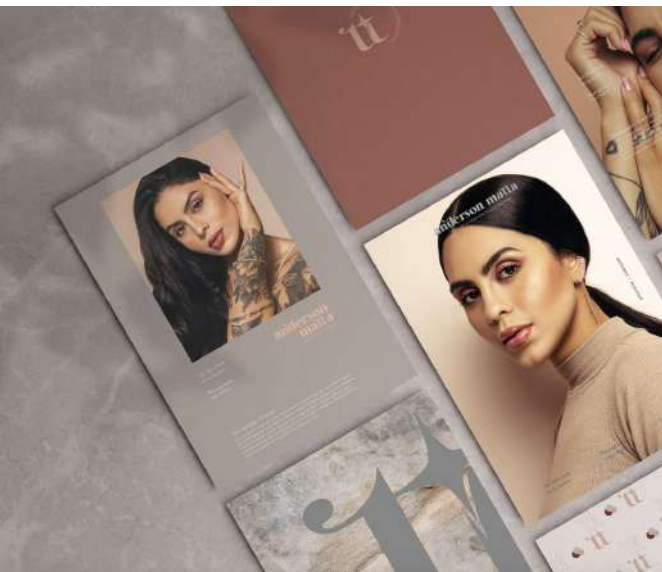


Identidade visual Anderson Matta Photography

Giovana Maria Martins de Matos

Cliente: Anderson Matta Photography → 2021

Projeto de Identidade Visual feito para cliente do ramo de fotografia, principalmente da área de beleza. Objetivo de harmonizar com o trabalho dele, sendo único, simples e expressivo.



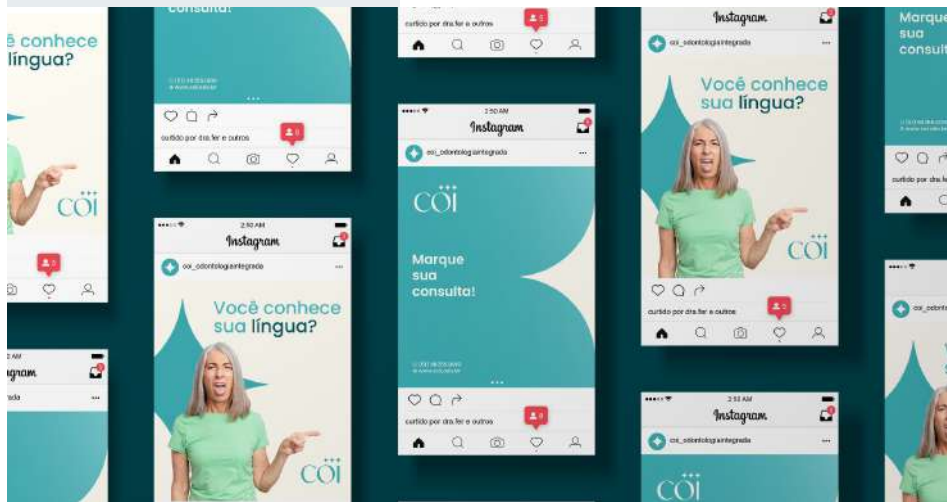
Identidade visual COI - Centro Odontológico Integrado

Henrique Callaça Gadioli Farage

Cliente: COI → 2022



O Centro Odontológico Integrado é uma clínica que conta com três frentes de atendimento: saúde, estética e função. A antiga identidade visual do COI necessitava de um redesenho pois não condizia com os valores atuais da marca.



Identidade visual

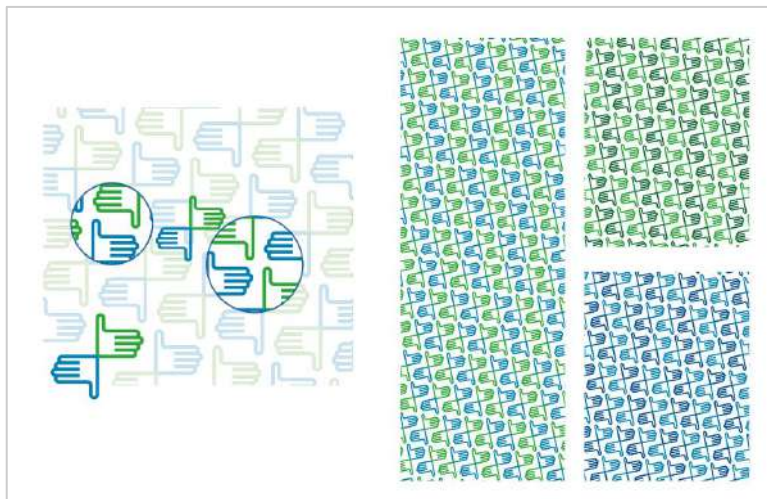
10º Encontro de Políticas Públicas e Design

Pedro H. Gomes, Lucas Badú e
Rogério Vynícus Duarte Ramos

Disciplina: Projeto Integrador 2 → 2019



10º Encuentro de
Políticas Públicas
y Diseño



Manual de Identidade Visual desenvolvido ao longo do segundo semestre na matéria de Projeto Integrador 2, para o 10º Encontro de Políticas Públicas e Design, realizado em Brasília no ano de 2019.

Ilustração digital Coringa

Thiago Filipe Gomes Curado

*Disciplina: Computação Gráfica para
Criação e Tratamento de Imagens → 2018*



Ilustração elaborada em sala de aula
da disciplina de Computação Gráfica
para Criação e Tratamento de Imagens,
no curso de Design Gráfico do IESB.



Jogos Olímpicos em Brasília

Maurenilson Freire

Disciplina: Projeto Integrador → 2015



Proposta de cartaz e
pictogramas para Jogos
Olímpicos em Brasília



Kit Cultural Bridgerton

Lislaynne de Oliveira Gonçalves
e Júlia Angelici Virginio

Disciplina: Planejamento, Materiais
e Processos Gráficos → 2022



Kit Cultural baseado em
uma série da Netflix
para divulgação da série

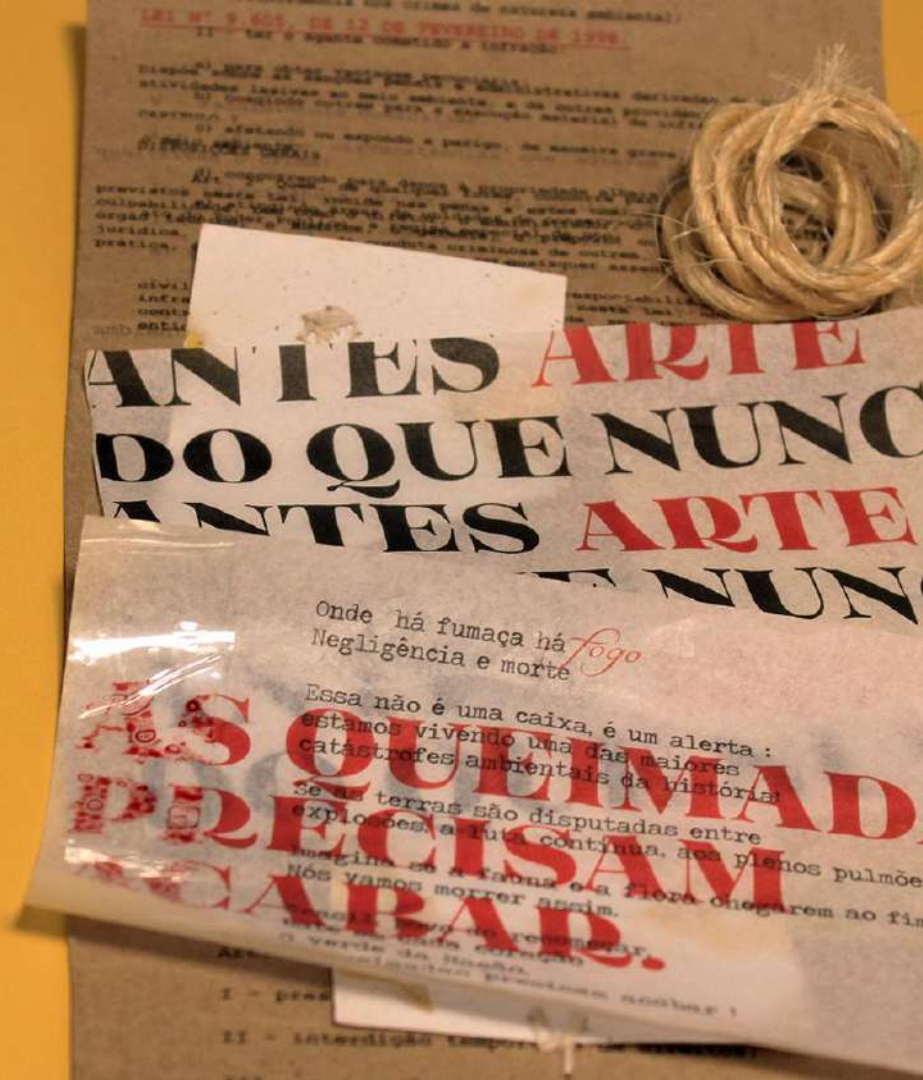
Livro-Objeto: Onde Há Fumaça, Há Fogo

Daniel Costa, André Passamani e Denys Freitas

Disciplina: Projeto Integrador 3 → 2020



Caixa Livro-Objeto com propósito de trazer uma atenção para as queimadas criminosas no Pantanal e na Amazônia em 2020. Através da aplicação de fumaça no interior da caixa, é ampliada a sensação de sufocamento dos elementos que dentro dela estão. Dentre os conteúdos textuais presentes nesse livro-objeto, se encontra um pergaminho. Neste estão presentes papéis contendo textos que reforçam a importância da preservação dos nossos tão preciosos biomas. [Link do vídeo.](#)

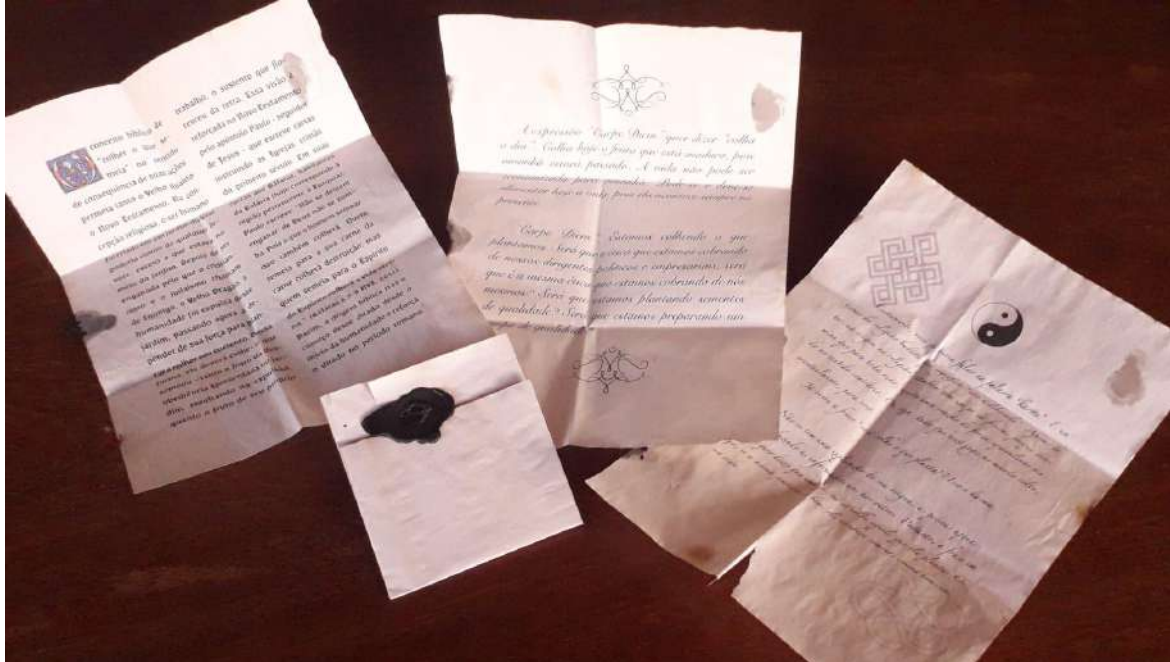


Livro-Objeto: Você Colhe Aquilo que Planta

Cecília Gomes, Gabriela Dino, Júlia Angelici,
Lislayne Oliveira e Samuel Mendes

Disciplina: Projeto Integrador: Editorial → 2022

Livro objeto feito baseado em um ditado escolhido "Você Colhe Aquilo que Planta". Assim, o livro foi feito com materiais biodegradáveis e com sementes para a plantação.



Logotipo NET

Nethali Medeiros Lopes Rodrigues

Disciplina: Design Tipográfico → 2022



O trabalho era criar um logotipo com as iniciais ou primeiras letras do nome, utilizando também outros detalhes que representassem a pessoa e/ou alguns valores sobre ela. Nas imagens a seguir, utilizei as três primeiras letras do meu nome para formar o logotipo.



Logotipo TK

Tamara Kern

Disciplina: Design Tipográfico → 2022



Para a matéria de Design Tipográfico, optei por reprojetar um logotipo original que já havia sido feito por mim há alguns anos atrás, dando assim uma nova face para o projeto. Após pesquisas de referência e fontes que poderiam passar o que eu gostaria de agora transmitir (os contrastes), o processo para a criação do que representa "Tamara Kern" foi o uso da união das iniciais principais do nome - apelido utilizado desde a infância - juntamente com uma serifa moderna/elegante e em caixa baixa, contrastando com o acabamento mais bruto do cromado. O conceito dos contrapontos, de âmagô x casca, "de dentro para fora", que também vem do Kern, é o ponto de partida. Não como visto em design, mas em sua real tradução, onde significa: essência, âmagô, cerne. Assim, arrematou-se o projeto.

Lookbook Sneakers

Giovana Maria Martins de Matos

Cliente: Umbro Brasil → 2022

Trabalho gráfico com direção de arte e design gráfico com manipulação de imagem e tratamento, realizado para Umbro Brasil, empresa a qual trabalhei até Março de 2022.



Nação Concentro

Luísa Pereira Vasconcelos

Cliente: Concentro (Federação de Empresas Juniores do Distrito Federal) → 2021



A Concentro (Federação de Empresa Juniores) nos buscou para realizarmos um kit para a imersão do Conselho e para a equipe da federação. O objetivo de ambos kits era os estímulos de pertencimento, senso de urgência, foco em resultados, carinho e atenção para com os integrantes do Conselho e da Equipe. Dessa forma, foram desenvolvidos itens de facilitação visual para os momentos de conteúdo, ministrados remotamente, e itens de cultura e amuletos/brindes todos na identidade da Federação.

Nada é para sempre

Bruna Suhett e João Vitor Murari

Disciplina: Processo de Criação → 2022

Uma bandeira para um grupo radical que se rebelou contra a rotina engessada e industrial, resetando suas vidas e padrões de forma nômade e emocional. É translúcida, pois se adapta ao local, e revela a transparência de viver na inocência da vida sem bens materiais, em contraste com a ambição humana.



NÓS
NÃO



VAMOS
NOS



CA
LAR



Onça Matrix

Isabela Lima Alves

João Pedro Almagro

Astrid Brito Braga

Disciplina: Semiótica → 2021

Com humor político e ambiental, a tirinha conta a história da onça que ao ver o signo no céu se deixa enganar. Ao ver o sistema político tentando torná-la uma espécie extinta ela desvia das balas e com seu sabre de luz se vinga pela sua vida e de outras onças.



Oriṣa Obinrin

Lucas dos Santos Mendes

Trabalho autoral → 2022



Arte inspirada em deuses afro, com uma influência do afrofuturismo.



Planner

Sofia Scandiuci

Disciplina: Planejamento, Materiais
e Processo Gráfico → 2022



Planner criado para a disciplina "Planejamento, Materiais e Processo Gráfico". Itens obrigatórios do trabalho: 1. Capa e quarta capa; 2. Folha de rosto; 3. Adesivos; 4. Miolo com, pelo menos, 32 páginas; 5. Marcador de página impresso.

Pokébola em 3D

Igor Luna Marinho Ribeiro Menezes

Trabalho autoral → 2020

Pokébola em 3D que fiz
em modelagem pelo
programa Blender.



ProjOrc

Luísa Pereira Vasconcelos

Cliente: Empresa Júnior Orc'estra → 2021

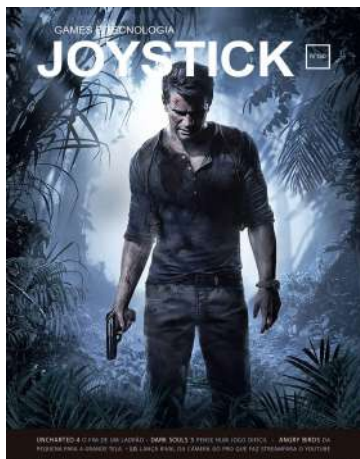
A Empresa Júnior de Gamificação da Universidade Católica de Brasília - Orc'estra queria entregar um kit para os seus membros na imersão do time. Um kit com itens que transmitissem a cultura da EJ, que trabalhassem os estímulos de resultado, execução e compromisso e contribuíssem na experiência dos dias de imersão em meio a tantos conteúdos e pautas de forma remota durante a pandemia. Alguns kits foram pensados para serem usados durante as pautas de conteúdos, facilitação visual e alguns como amuletos, lembranças com a identidade visual da empresa.



Revista Joystick

Maurenilson Freire

Disciplina: Editoração Eletrônica → 2016



Capas para revista voltada
para o público gamer

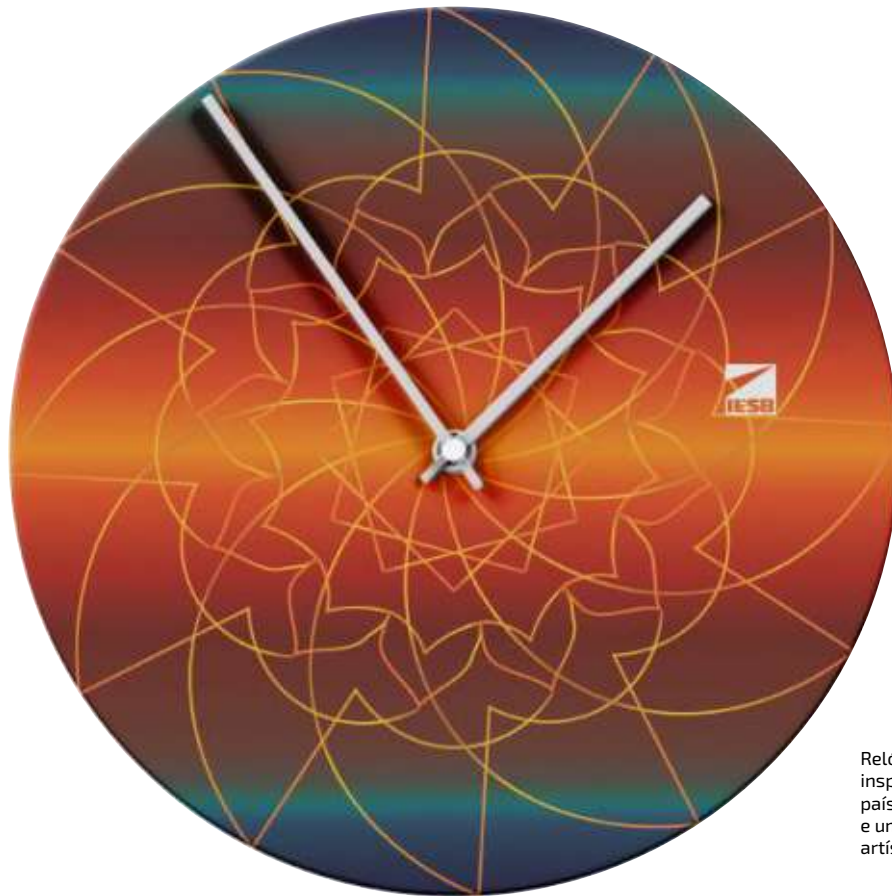


Relógio Analógico

Lislaynne de Oliveira Gonçalves

Júlia Angelici Virginio

Disciplina: Fundamentos do Design → 2021



Relógio feito com
inspiração em um
país (Marrocos)
e um movimento
artístico (Art Decó).

Revista Sobre Música

Andrei Soares Lourenço

Disciplina: Editoração Eletrônica → 2021



Trabalho em que foi preciso produzir uma revista (tanto texto quanto parte gráfica). Revista toda focada na música durante a pandemia e futuro dos músicos/artistas. Foi citado alguns acontecimentos da pandemia no mundo da música e alguns eventos locais em Brasília.



Rouff

Enzo Chaves M. de Souza

Trabalho autoral → 2022

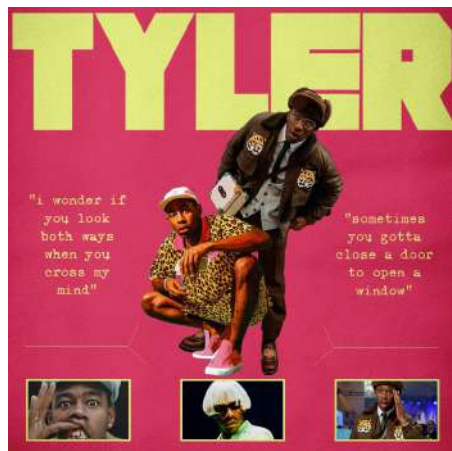


Posters feitos com
inspiração nas gêmeas
do rap Tasha e Tracie.

Songs

Flávio Nunes e Silva

Trabalho autoral → 2022



Proposta de identidade visual para dois artistas, um brasileiro, chamado Natanael Cauã de Souza, mais conhecido como Chefin, rapper. E um internacional, chamado Tyler Gregory Okonma, mais conhecido pelo seu nome artístico Tyler, the Creator, também rapper.



Tim Maia Racional

Lucas dos Santos Mendes

Disciplina: Projeto Integrador: Experimentos
em Comunicação Visual → 2022



Trabalho de pictograma sobre o álbum Racional do Tim Maia. São 10 pictogramas sobre o álbum, um lettering e um mockup digital do produto criado em cima da ideia do pictograma.

Portfólios individuais de estudantes e ex-estudantes com trabalhos nesta edição

Você pode ver mais trabalhos de estudantes do curso de Design Gráfico no IESB no perfil [instagram.com/designgrafico_iesb](https://www.instagram.com/designgrafico_iesb)

Alexandra Ribeiro
Amanda Rodrinny
Andrei Lourenço
Artur G.B Cavalcanti
Beatriz Ximenes
Bruna Sotto Suhett
Carolina Menezes
Daniel N. Costa
Daniel Pereira Matos
Enzo Chaves de Souza

[instagram.com/yoshirodesign](https://www.instagram.com/yoshirodesign)
[instagram.com/arte.fuji](https://www.instagram.com/arte.fuji)
[behance.net/_andreilourenco](https://www.behance.net/_andreilourenco)
[behance.net/arturcavalcanti](https://www.behance.net/arturcavalcanti)
[behance.net/beatrizxcp](https://www.behance.net/beatrizxcp)
[behance.net/brunasuhett1](https://www.behance.net/brunasuhett1)
www.carolinamenezes.myportfolio.com
[behance.net/bohde](https://www.behance.net/bohde)
[behance.net/danniemotive](https://www.behance.net/danniemotive)
[behance.net/enzocmsouza](https://www.behance.net/enzocmsouza)

Flávio Nunes e Silva
Giovana Maria Matos
Henrique Gadioli Farage
Igor Luna Menezes
Isabela Cavalcante
João Pedro Freitas
João Vitor Murari
Júlia Angelici Virginio
Lislayne de Oliveira
Louise Macau
Lucas Badú
Lucas Mendes
Luísa Vasconcelos
Maira Menezes
Maria F. Barreiros
Maurenilson Freire
Natália Godoy
Nilton Silva Gonçalves
Paula São Pedro
Pedro H. Gomes
Rogério Vynícus
Tamara Kern
Thiago Filipe Curado

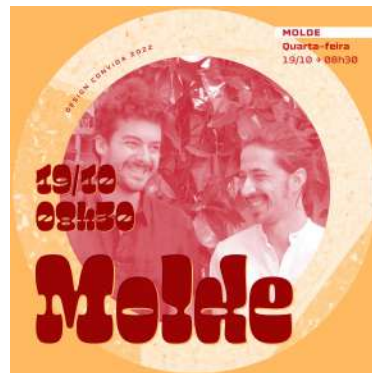
[behance.net/flavionunes103](https://www.behance.net/flavionunes103)
[behance.net/designbygiovana](https://www.behance.net/designbygiovana)
[behance.net/henrique_gadioli](https://www.behance.net/henrique_gadioli)
[instagram.com/igorlunadesign](https://www.instagram.com/igorlunadesign)
[behance.net/isabelacvt](https://www.behance.net/isabelacvt)
[behance.net/jpedrofreitas](https://www.behance.net/jpedrofreitas)
www.jvsmurari.wixsite.com/my-site
[behance.net/juliaangelici](https://www.behance.net/juliaangelici)
[behance.net/lislayne](https://www.behance.net/lislayne)
www.louisemacau.com
[behance.net/lucasbadu](https://www.behance.net/lucasbadu)
[behance.net/oafogado](https://www.behance.net/oafogado)
[behance.net/luisaavasconcelos](https://www.behance.net/luisaavasconcelos)
[behance.net/mairamnz](https://www.behance.net/mairamnz)
[instagram.com/mariabarreiros_ofc](https://www.instagram.com/mariabarreiros_ofc)
[behance.net/maurenilson](https://www.behance.net/maurenilson)
[behance.net/nataliagodoy6](https://www.behance.net/nataliagodoy6)
[instagram.com/candangonafoto](https://www.instagram.com/candangonafoto)
[behance.net/paulasaopedro](https://www.behance.net/paulasaopedro)
[behance.net/pedrogomes8](https://www.behance.net/pedrogomes8)
[behance.net/rogeriovynicius](https://www.behance.net/rogeriovynicius)
www.kernoficial.com
[behance.net/thiagocurado](https://www.behance.net/thiagocurado)

O EVENTO DESIGN CONVIDA



DESIGN CONVIDA

O evento **Design Convida** é organizado pelo corpo docente do curso de Design Gráfico do IESB, e acontece uma vez por semestre desde outubro de 2020. Naquela primeira edição, o evento aconteceu em formato online devido à pandemia de Covid-19 e às configurações do ensino à distância que estavam em vigor. Após três edições em formato remoto e com o retorno do ensino presencial, as edições 4 e 5 aconteceram no espaço do Campus Sul do IESB, em maio e outubro de 2022, respectivamente. As edições presenciais também trouxeram novidades em termos das atividades desenvolvidas no evento que passou a incluir, além de palestras, também oficinas práticas com profissionais do ramo e uma exposição semestral com trabalhos de estudantes. Você pode conferir mais detalhes sobre a programação e as atividades de cada edição no nosso perfil do Instagram em [instagram.com/designgrafico_iesb](https://www.instagram.com/designgrafico_iesb)



Material de divulgação de alguns nomes convidados para palestrar nas cinco primeiras edições do Design Convida.





Palestrantes Gabriel Souza e Mateus Moitinho (Távola Design) durante 5ª edição do Design Convida, em outubro de 2022.

PALESTRANTES DESIGN CONVIDA 2020-2022

Ana Brum, Ana Lari, António Cruz Rodrigues, Artur Cabral, Avocado Design, Bruno Porto, Camilla Siren, Coletivo Contém, Comoequetalá, Cris Arakaki, Diego (Dnego) Justino, Eduardo Meneses, Ester Sabino, Estúdio Cajuína, Estúdio Marujo, Estúdio Sarau, Felipe Cruz, Francisco Bronze, Grande Circular, Haroldo Brito, Henrique Mota, Laila Santanna, Leila Ribeiro, Manu Cunhas, Marcela Gonçalves, Molde, Paula Cruz, Raquel Chaves, Renan Sousa, Sandro Lopes, Távola Design, Thales Molina, Thiago Barcelos, Verônica Soares, VJ Grazzi e Washington Ribeiro

MINISTRANTES DE OFICINAS DESIGN CONVIDA 2022

Alexandre Luna, Artur Cabral, Cerqueirinha, Isadora Duarte, Jair Neto, Lele Reis, Lucas Lino, Marcia Bandeira, Mateus Meschick, Mei, Nathália Alves, Paula São Pedro, Pedro Joffily, Piquenique Design, Rodolfo Caburé, Távola Design e Thiago Sobreira

Expediente

A Revista Design Convida foi composta com as fontes Salsero, Paytone One e Exo 2.

Os direitos das imagens bem como as opiniões e temas encontrados na seção de portfólio desta revista pertencem às pessoas que assinam como autoras.

COORDENADOR DO CURSO DE DESIGN GRÁFICO NO IESB

Marco Aurelio Lobo Junior

COMISSÃO ORGANIZADORA DO EVENTO DESIGN CONVIDA 2022

Anne Mendes
Camila Torres
Henrique Eira
Mônica Carvalho

EQUIPE DE APOIO (ESTUDANTES)

Alexandra Ribeiro
Daniel Pereira Matos
Igor Luna
Irina Teolier
Isabela Cavalcante
Isabela Lima
João Pedro Freitas
Júlia Angelici
Marina Lobo

EQUIPE DA REVISTA DESIGN CONVIDA

Henrique Eira
Isabela Cavalcante
João Pedro Freitas
Júlia Angelici

