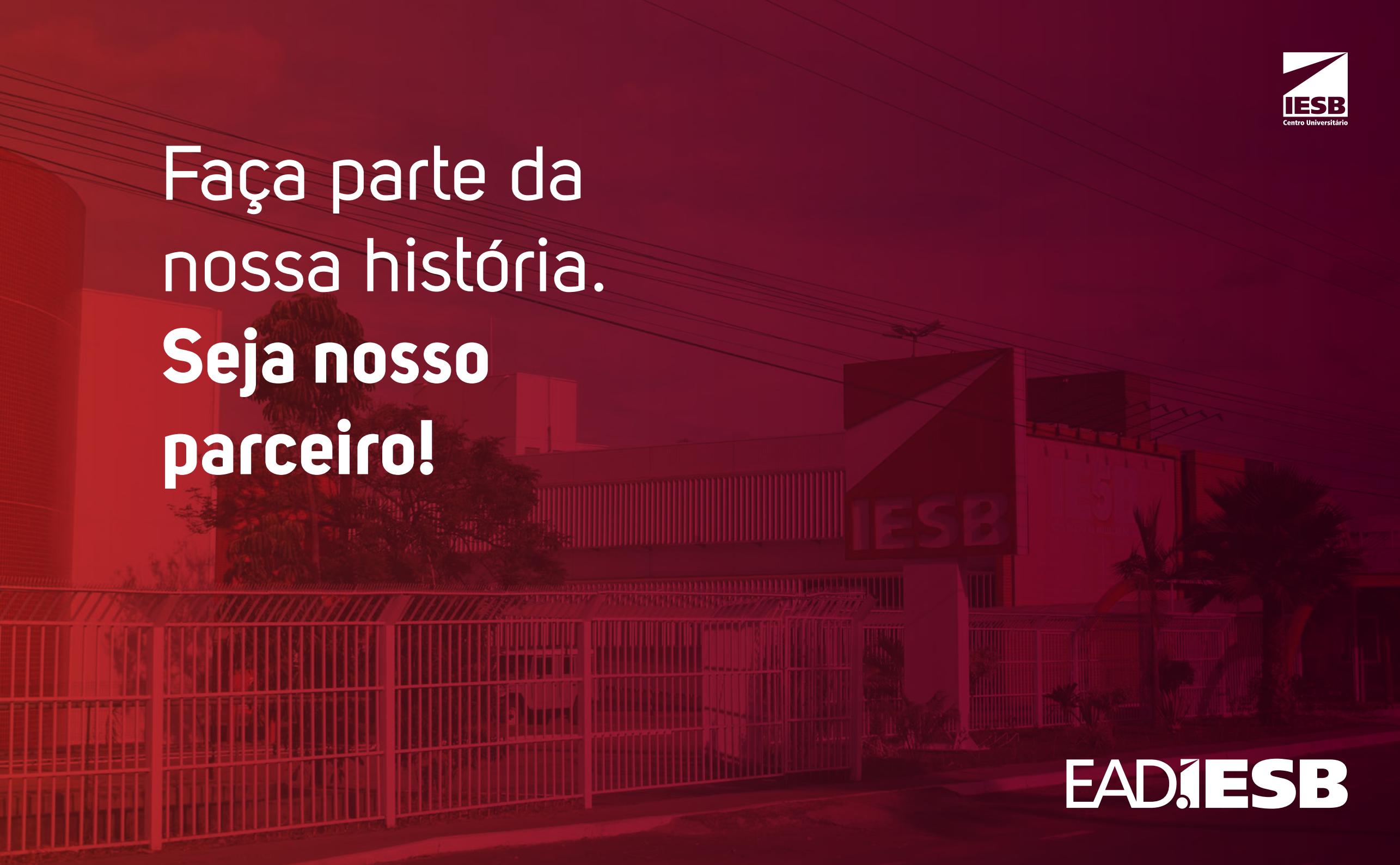


Faça parte da  
nossa história.

**Seja nosso  
parceiro!**



**EAD:IESB**



**Profª Eda Coutinho Barbosa**



**Profº Luis Cláudio**

## **Nossos Dirigentes: Eda Coutinho Barbosa Machado de Souza e Luiz Cláudio Costa - Liderança Exemplar no Centro Universitário IESB**

**Eda Coutinho Barbosa Machado de Souza**, fundadora e presidente do Conselho de Administração do Centro Universitário IESB, renomada educadora e empreendedora brasileira. Com um vasto currículo acadêmico, ela possui um pós-doutorado em Educação pelo Max-Planck Institute em Berlim, doutorado e mestrado em Educação pela The Pennsylvania State University, além de licenciatura em Pedagogia pela Universidade de Brasília e bacharelado em Biblioteconomia pela Pontifícia Universidade Católica de Campinas. Ao longo de sua carreira, atuou como professora em universidades, coordenadora de programas educacionais, presidente de organizações acadêmicas e participou de conferências e seminários ao redor do mundo. Ela é autora de diversos artigos e coautora de um livro sobre inovação no ensino. Reconhecida por suas contribuições na área da educação, Eda recebeu diversos prêmios e homenagens, incluindo o Prêmio Nacional de Gestão Educacional, a Medalha Brasília 60 Anos e a Medalha da Ordem do Mérito Judiciário do Distrito Federal e Territórios. Seu trabalho também foi reconhecido pelo fortalecimento do empreendedorismo feminino e sua atuação na defesa dos direitos das mulheres. Eda Coutinho Barbosa Machado de Souza é uma inspiração e referência no campo educacional brasileiro.

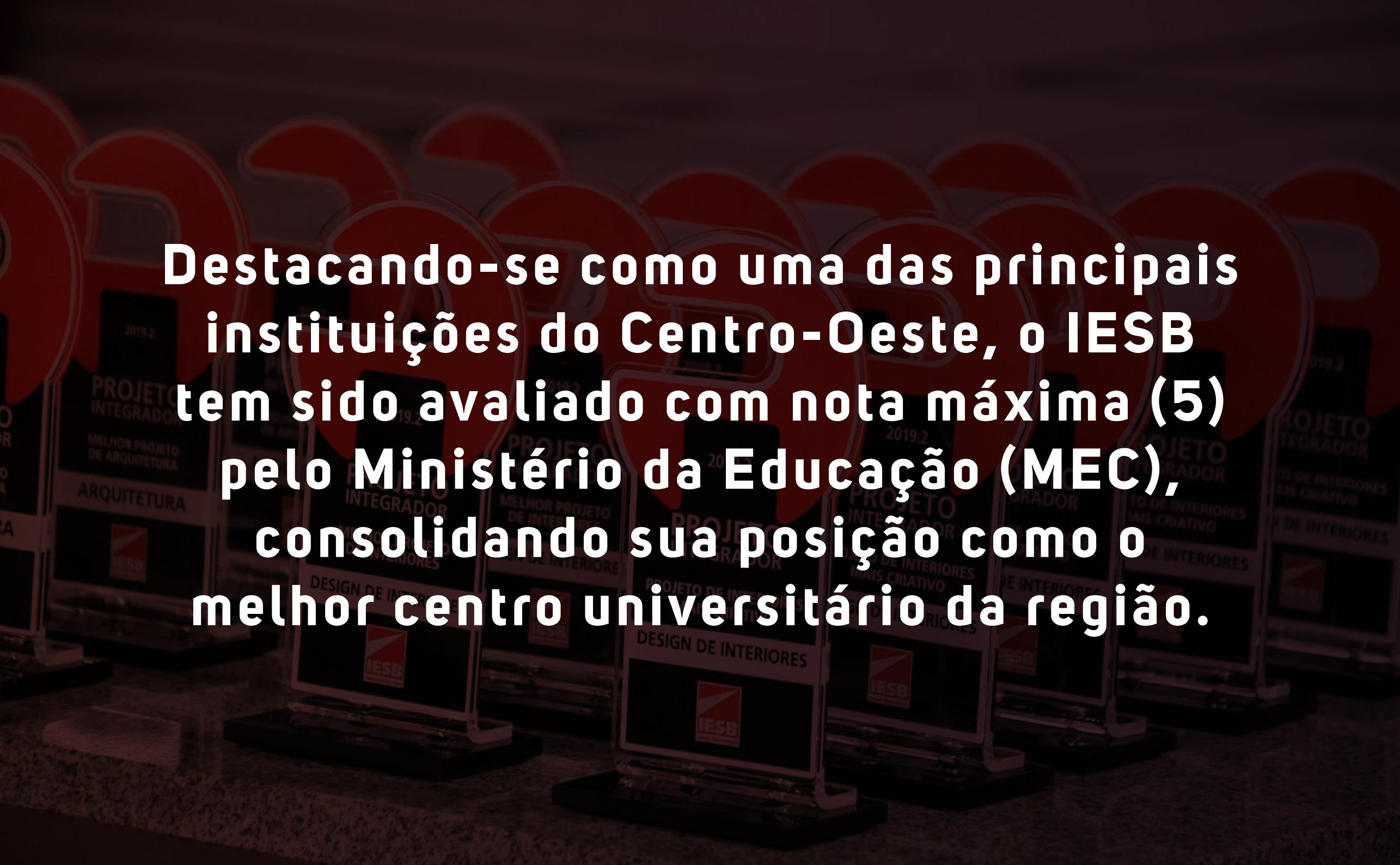
**Luiz Cláudio Costa** é um renomado líder educacional e atual reitor do Centro Universitário IESB. Sua trajetória acadêmica impressionante inclui graduação em Matemática pela Universidade Federal de Viçosa, mestrado em Agronomia e doutorado em Agrometeorologia pela University of Reading. Como Professor Titular aposentado da UFV, ele se destacou no ensino de graduação e pós-graduação, **além de exercer diversos cargos de liderança na UFV e no Ministério da Educação**. Reconhecido internacionalmente, Luiz Cláudio Costa ocupou cargos como **Vice-Presidente do Board do PISA-OCDE e é membro do International Advisory Board da King Abdulaziz University e do International Advisory Board of Times Higher Education Impact Rankings**. Além disso, **ele é presidente do Observatory on Academic Ranking and Excellence (IREG) e Coordenador Executivo do GT Educação do Governo de Transição Lula Alckmin 2022-2026**. Sua visão estratégica e capacidade de liderança são cruciais para impulsionar o crescimento e o sucesso do Centro Universitário IESB.



**Ao longo dos anos, o IESB tem entregado uma educação de qualidade e transformadora, formando uma ampla gama de profissionais em áreas antes negligenciadas por outras instituições.**

O pioneirismo do IESB em cursos como Gastronomia, Moda, Mídias Digitais e Jogos Digitais tem sido um diferencial importante, proporcionando aos alunos oportunidades únicas de desenvolvimento.





**Destacando-se como uma das principais instituições do Centro-Oeste, o IESB tem sido avaliado com nota máxima (5) pelo Ministério da Educação (MEC), consolidando sua posição como o melhor centro universitário da região.**

Campus Norte - Giovanina Rímoli



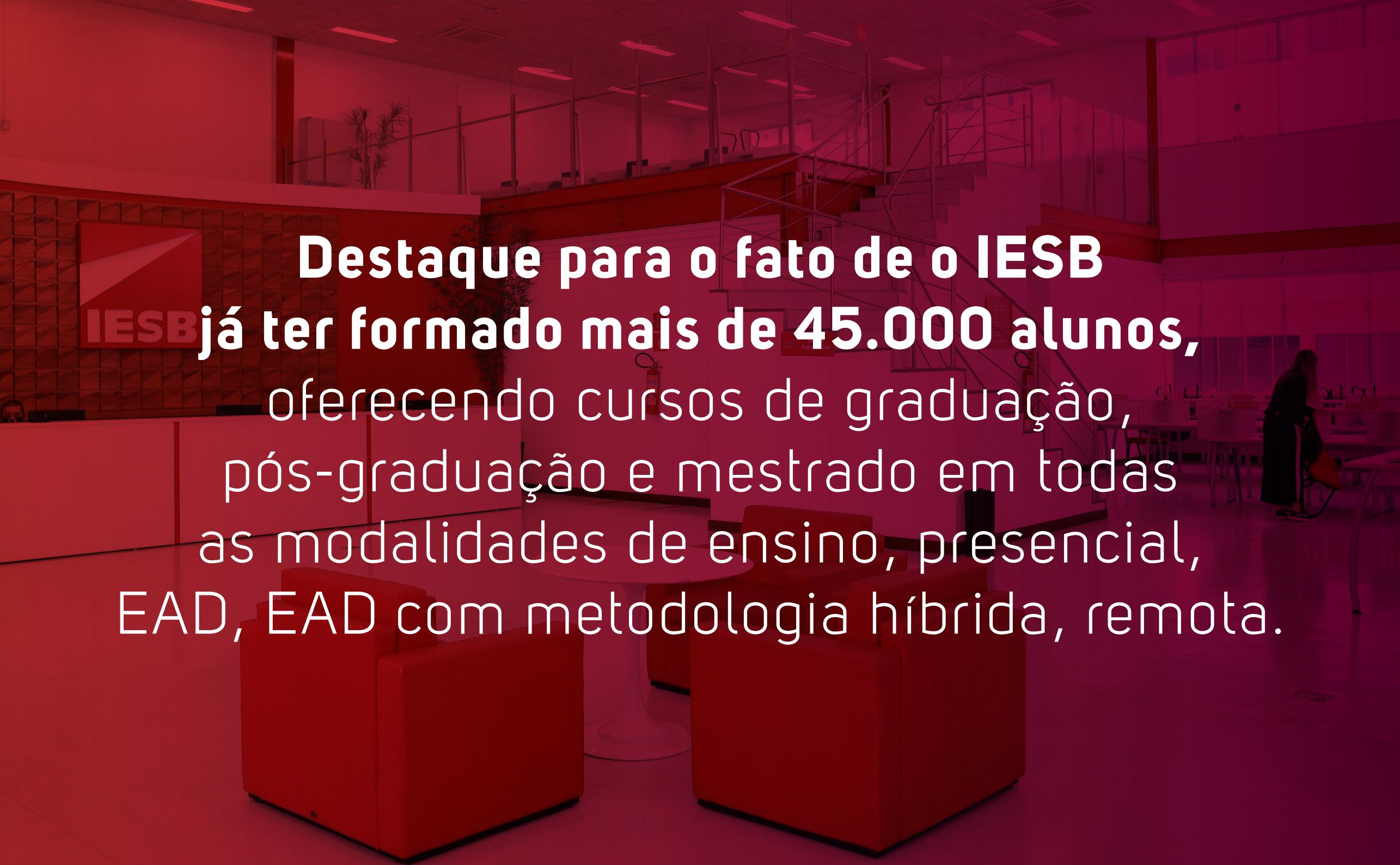
Campus Sul - Edson Machado



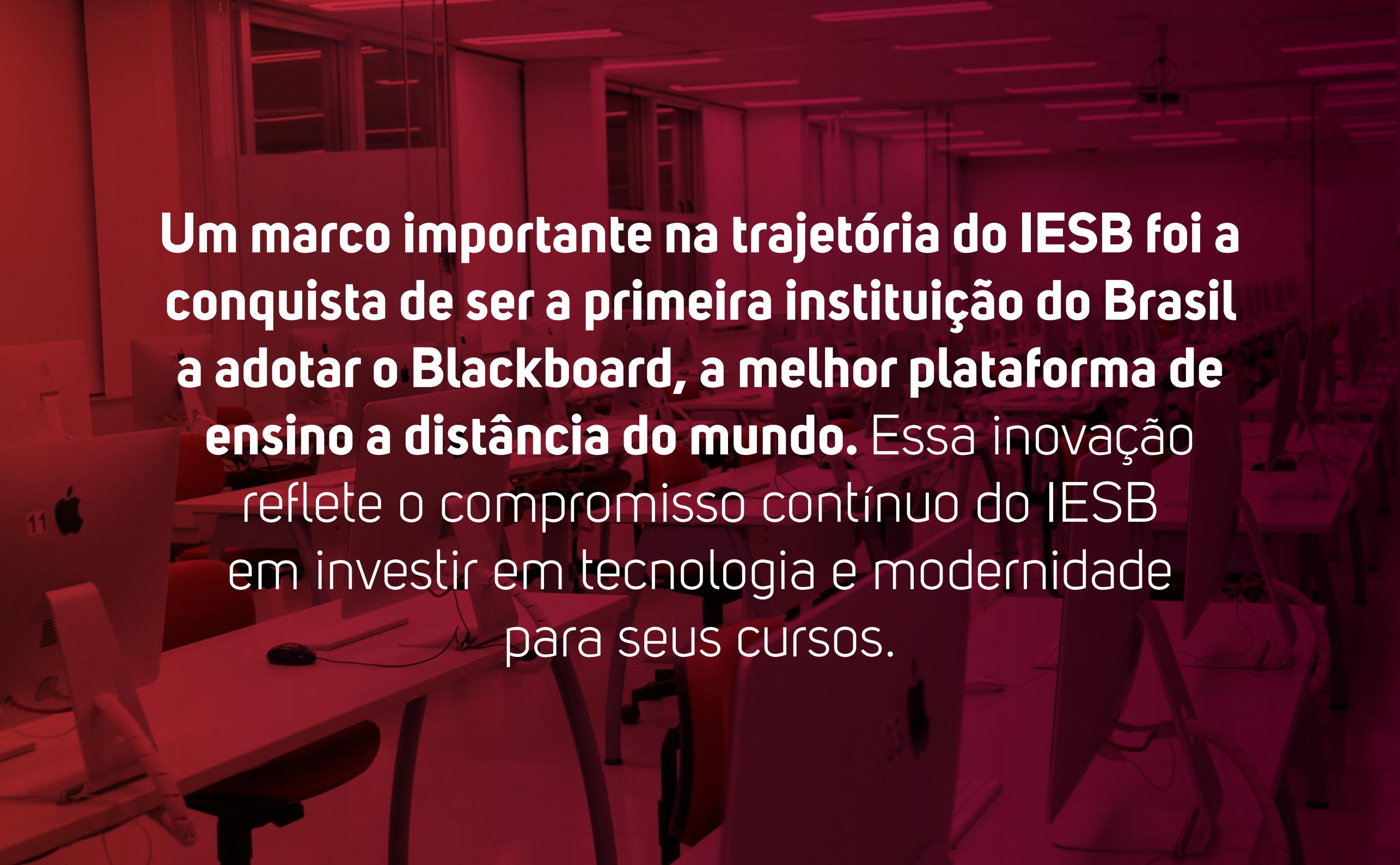
Campus Oeste - Liliane Barbosa



**Com três campi equipados com laboratórios e equipamentos de última geração, o IESB tem sido admirado por alunos e profissionais que valorizam a infraestrutura moderna oferecida.** Além disso, a instituição conta com mais de 50 polos espalhados pelo Brasil, ampliando seu alcance e impacto na educação.



**Destaque para o fato de o IESB já ter formado mais de 45.000 alunos, oferecendo cursos de graduação, pós-graduação e mestrado em todas as modalidades de ensino, presencial, EAD, EAD com metodologia híbrida, remota.**

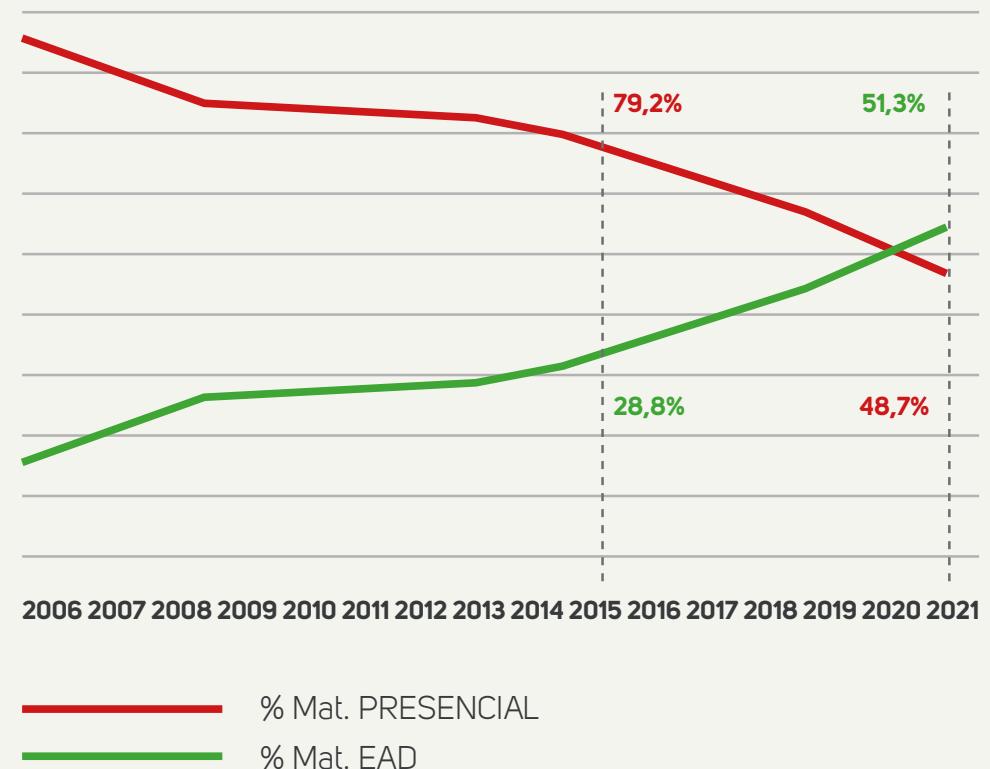


**Um marco importante na trajetória do IESB foi a conquista de ser a primeira instituição do Brasil a adotar o Blackboard, a melhor plataforma de ensino a distância do mundo.** Essa inovação reflete o compromisso contínuo do IESB em investir em tecnologia e modernidade para seus cursos.

# Polo de Educação a Distância: Uma Oportunidade em Crescimento.

Ser proprietário de um polo de educação a distância (EAD) é uma oportunidade promissora e lucrativa. O mercado de EAD está em constante expansão, alcançando um público cada vez maior. A flexibilidade de horários oferecida pelo EAD atrai estudantes em busca de conciliar estudos com outras atividades diárias. Ao investir em um polo EAD, você pode proporcionar uma educação de qualidade reconhecida nacionalmente e garantir um retorno financeiro sólido. A parceria com uma instituição renomada, como o Centro Universitário IESB, oferece suporte e expertise, permitindo a construção de um negócio de sucesso.

## Matrículas na Educação Superior - Setor Privado Graduação por Modalidades – Brasil 2006 a 2021



# Calouros no Ensino Superior escolhem o EAD



## INGRESSOS NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO

ENSINO À DISTÂNCIA



ENSINO PRESENCIAL



**72,8% dos ingressantes da Educação Superior,  
em 2021, vieram pela EaD.**

INGRESSANTES EAD

EM 2011

**22,9%**

EM 2021

**72,8%**

FONTE: Hoper Educação com dados do Censo Educação Superior 2021

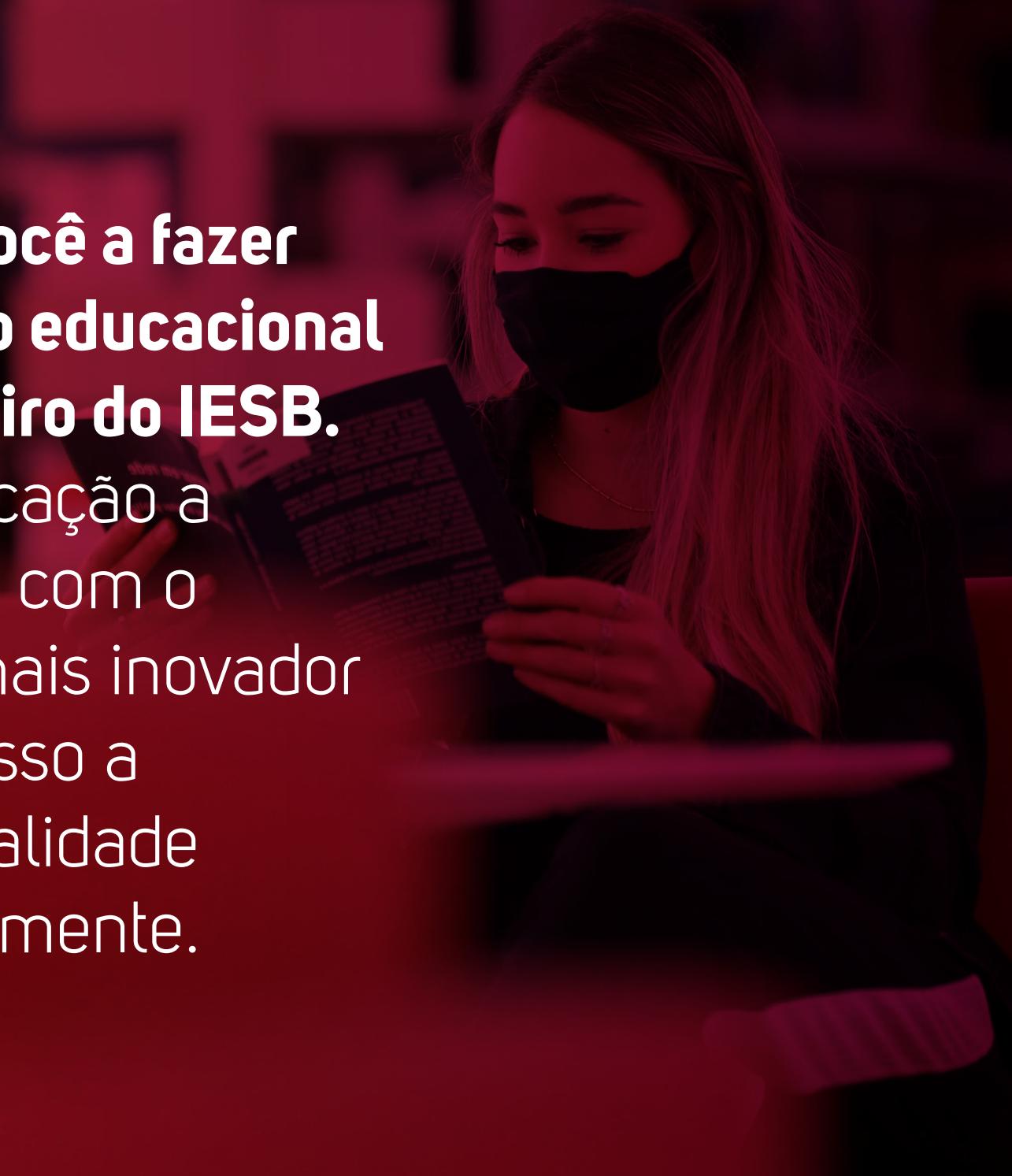


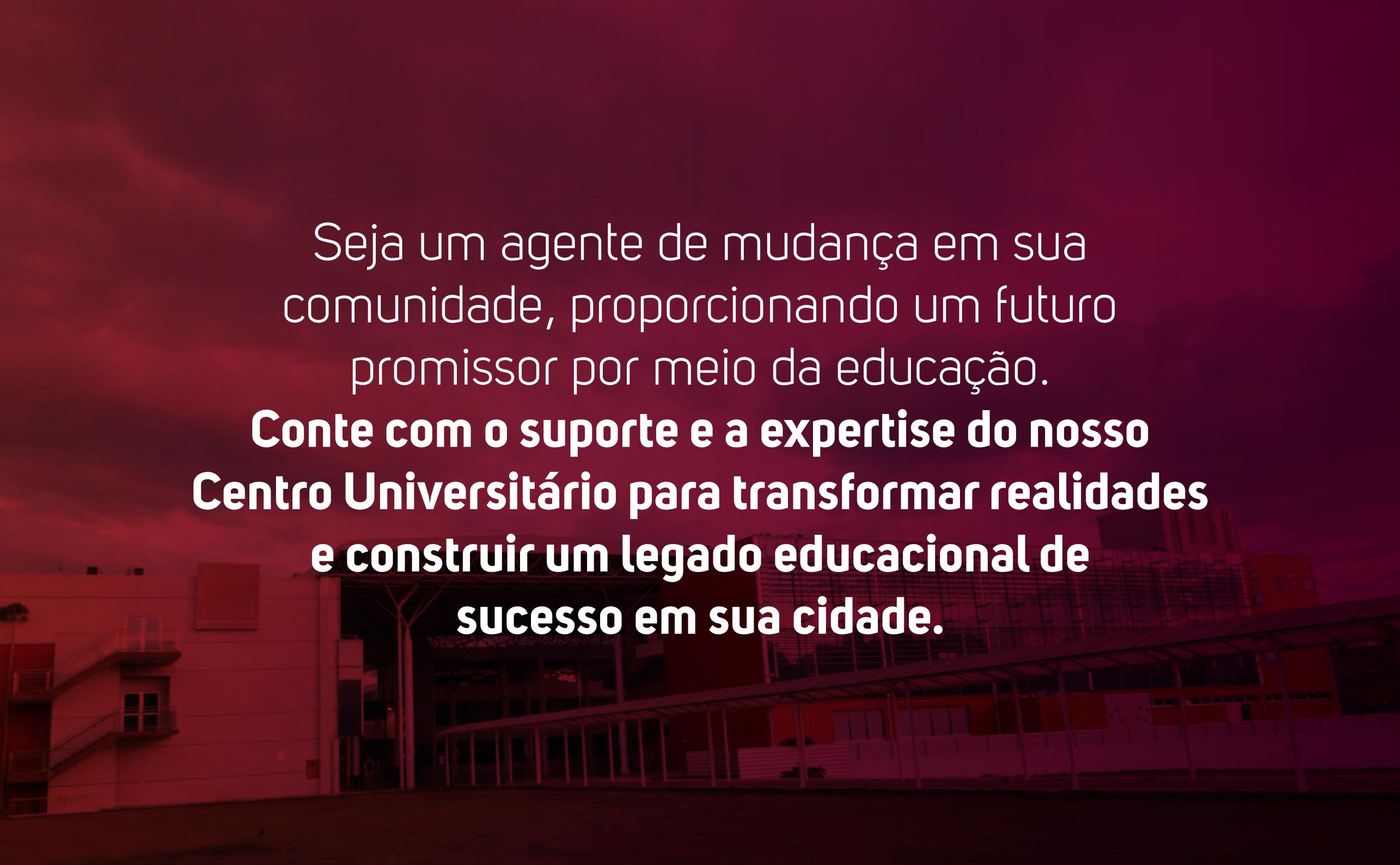
# Centro Universitário IESB: Uma Instituição de Excelência Transformadora.



**Agora, convidamos você a fazer  
parte dessa revolução educacional  
ao se tornar um parceiro do IESB.**

Abra um polo de educação a distância em parceria com o centro universitário mais inovador do Brasil e tenha acesso a uma educação de qualidade reconhecida nacionalmente.





Seja um agente de mudança em sua comunidade, proporcionando um futuro promissor por meio da educação.

**Conte com o suporte e a expertise do nosso Centro Universitário para transformar realidades e construir um legado educacional de sucesso em sua cidade.**

- 1. Acesso a um mercado em expansão: A educação a distância está ganhando cada vez mais espaço no cenário educacional.**
- 2. Flexibilidade de horários: A possibilidade de estudar em horários flexíveis atrai muitos estudantes em busca de uma formação de qualidade, sem comprometer suas rotinas diárias.**
- 3. Baixo investimento inicial: Comparado à abertura de uma instituição de ensino presencial ou uma franquia, um polo de EAD requer um investimento inicial relativamente menor.**
- 4. Escalabilidade e alcance geográfico: Por meio do ensino a distância, você pode expandir seu alcance para além das fronteiras físicas, aproveitando estruturas compartilhadas ou espaços a partir de 75 metros quadrados.**
- 5. Apoio institucional e expertise: Ao abrir um polo de EAD em parceria com uma instituição de renome, como o Centro Universitário mais inovador do Brasil, você terá todo o suporte e a expertise necessários para o sucesso do empreendimento.**

**Se você deseja se tornar um  
empreendedor de sucesso no ramo  
da educação, é fundamental destacar  
algumas características essenciais:**



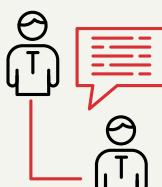


### **Afinidade com a educação:**

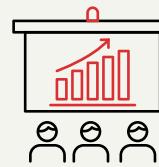
Ter paixão pela educação é essencial para o sucesso nesse ramo.



**Perfil empreendedor:** Seja visionário e proativo, buscando constantemente oportunidades de crescimento e inovação no setor educacional.

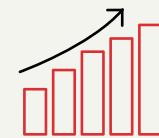


**Ótima articulação com a comunidade:** Estabelecer e manter um relacionamento sólido com a comunidade local é um diferencial importante.



### **Disponibilidade para treinamentos:**

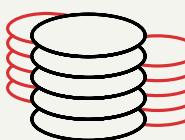
Esteja aberto a aprimorar constantemente suas habilidades e conhecimentos.



**Foco em metas:** Estabeleça metas claras e alinhe seus esforços para alcançá-las.



**Senso de responsabilidade:** Demonstre comprometimento e ética profissional em todas as suas ações.



### **Disponibilidade financeira:**

Planeje-se para garantir a sustentabilidade financeira do seu negócio.

# UM DOS MELHORES REPASSES NO MERCADO

**70%** E **40%**  
POR UM ANO SEGUNDO ANO

**50%** E **60%**  
SEGUNDO ANO SEGUNDO ANO  
SE ATINGIR 50 SE ATINGIR 75  
MATRÍCULAS MATRÍCULAS

A partir do terceiro ano, repasse de 30% a 40% de acordo com a tabela.



# Infraestrutura obrigatória.

TAMANHO TÍPICO: 70 m<sup>2</sup>

- **Identidade Visual IESB**
- **Acessibilidade para PCD**
- **Internet disponível**
- **Sala com 20 cadeiras (mínimo)**
- **Sala para coordenação**
- **Recepção**
- **Instalações Sanitárias**
- **Laboratório(s) de Informática**



# Responsabilidades

## ATRIBUIÇÕES DO PARCEIRO

- Infraestrutura básica necessária seguindo padrões regulatórios;
- Documentação exigida pelo MEC;
- Operação do polo e seus custos: relacionados, espaço com infra e pessoas
- Atendimento a alunos e candidatos;
- Aplicação das avaliações (vestibular e provas semestrais);
- Ações comerciais e de marketing locais.

## ATRIBUIÇÕES DO IESB

- Todo conteúdo acadêmico (cursos de graduação e pós-graduação);
- Ambientes e ferramentas de aprendizagem;
- Tutorias online;
- Condução de questões regulatórias junto ao Mec;
- Visitas ao polo programadas visando maximizar a performance do polo;
- Repasses de 30% a 40% mediante performance de alunos matriculados.

# Documentação

- Matrícula atualizada do Imóvel e respectiva certidão de ônus expedida pelo cartório de registro de imóveis competente;
- Contrato de locação ou outro documento que demonstre a legítima posse do Imóvel;
- Alvará de funcionamento;
- Certificado de vistoria do Corpo de Bombeiros;
- Demais autorizações e licenças exigidas pelas autoridades municipal, estadual e federal para exercício das atividades educacionais decorrentes desta Parceria;
- CNPJ;
- Contrato Social;
- Documentos dos Sócios;
- Cadastro E-MEC
- Conta Corrente Pessoa Jurídica correspondente à titularidade contratual;

**O CNAE que deve ser incluído no CNPJ do parceiro para adequação ao repasse com nota fiscal preferencialmente “Serviços Educacionais”, é: 8599-6/04.**

# Recomendações para equipe do Polo

## PARCEIRO

Responsável  
pela gestão  
geral do Polo.

## COORDENADOR

Responsável  
pelo atendimento  
especial aos  
alunos, aplicação  
de avaliações e  
outras atividades

## COMERCIAL

Responsável pelo  
desenvolvimento  
de ações  
comerciais  
para captação  
de novos alunos.

## ATENDENTE

Responsável  
pelo  
atendimento  
a alunos e  
candidatos  
no Polo.



# Operação do Polo

O polo tem compromisso de estar abertos nos seguintes horários:

## SEG A SEX

8 horas por dias,  
sendo que o  
encerramento fique  
entre 18h e 20h.

## SÁBADO

4 horas, com  
encerramento  
entre 12h e 14h

# SENDO PARCEIRO IESB VOCÊ VAI TER CAMPANHAS DE MARKETING INOVADORAS

- Investimento constante em mídia.
- Esforços customizados baseados em estudo feito de polo a polo, região a região.
- Mídia direcionada a sua região e bastante eficiente.
- Resultados constantes e crescentes.



E uma grande novidade.  
O IESB é parceiro  
do Campeonato Sul  
Americano de Vôlei.

Nossa marca e nosso  
valores rodando a América  
do Sul e repercutindo em  
blogs e canais de tv.



Brasil vence Peru por 3 a 0 na estreia do Sul-American  
Com sequência de nove pontos de saque de Felipe  
[ge.globo.com](http://ge.globo.com)



OLHA QUANTA  
OPORTUNIDADE  
PARA VOCÊ.

## CURSOS EAD

Administração  
Análise e Desenvolvimento de Sistemas\*  
Automação Industrial\*  
Banco de Dados e Armazenamento  
Ciência Política\*  
Ciências Contábeis  
Ciências Econômicas  
Design de Moda\*  
Educação Física (Bacharelado)  
Educação Física (Licenciatura)  
Empreendedorismo\*  
Engenharia de Software  
Finanças\*  
Gastronomia\*  
Gestão Comercial\*  
Gestão da Produção Industrial\*  
Gestão de Marketing\*  
Gestão de Negócios e Inovação\*  
Gestão de Pessoas e Equipes\*  
Gestão de Recursos Humanos\*  
Gestão de Redes Sociais\*  
Gestão de Serviços Jurídicos\*

Gestão Financeira\*  
Gestão Hospitalar\*  
Gestão Pública\*  
História (Bacharelado)  
História (Licenciatura)\*\*  
Internet das Coisas\*  
Jornalismo  
Letras - Língua Portuguesa\*\*  
Logística\*  
Marketing Digital\*  
Matemática (Licenciatura)\*\*  
Mercado Financeiro e de Capitais\*  
Negócios Digitais\*  
Pedagogia\*\*  
Processos Gerenciais\*  
Produção Audiovisual\*  
Redes de Computadores\*  
Secretariado\*  
Segunda Licenciatura em Pedagogia\*\*  
Segurança Pública\*  
Sistemas de Informação\*  
Teologia

## CURSOS HÍBRIDOS

Farmácia  
Nutrição  
Design Gráfico  
Engenharia Civil  
Publicidade e Propaganda  
Biomedicina  
Educação Física  
Engenharia de Energia  
Design de Interiores  
Serviço Social

EAD.**IESB**

**SE INTERESSOU? SAIBA MAIS.  
APONTE SEU CELULAR PRA O QR CODE.**





### **Ricardo Deilbler Zambrano Júnior**

---

Diretor Geral de Marketing e de Ensino Digital  
(EAD)Telefone: (61) 991284-8798  
E-mail: ricardo.zambrano@iesb.br

### **FABRÍCIO MARTINS**

---

Gestão de Polos EAD e EXPANSÃO  
Telefone: (61) 9.8300-4882  
E-mail: fabricio.santos@iesb.br

**IESB.BR**



Junte-se a nós e faça parte  
da revolução educacional.

**Onde a teoria e a prática estão  
juntas até no ensino a distância.**



Campus Norte - Giovanina Rímoli  
SGAN 609 - Conjunto D - Av. L2 Norte  
CEP: 70.850-090 - Brasília-DF

Campus Sul - Edson Machado SGAS  
613/614 - Lote 97 e 98 - Av. L2 Sul CEP:  
70.200-730 - Brasília-DF

[www.iesb.br](http://www.iesb.br)



Campus Oeste - Liliane Barbosa  
QNN 31 - Áreas Especiais B/C/D/E  
CEP: 72.225-315 - Ceilândia - DF