

1º Módulo - 1º Quadrimestre – março - junho 2025

| DISCIPLINAS | PRINCIPAIS CONTEÚDOS | Horas/aula |
|---------------------------------------|---|----------------|
| CIDADE E MOBILIDADE URBANA I | Mobilidade - conceito, abrangência, fatores intervenientes - Trabalho, Território, Renda, Gênero, Raça e outros; Mobilidade urbana - atores e sujeitos; Política de Estado, Planos e Projetos; Ordenamento institucional e Pacto Federativo; Desafios colocados para as cidades – impactos da emergência climática e necessidade de implementação de novas tecnologias. | 20 h/a |
| ECONOMIA E MOBILIDADE URBANA I | Custos e formação dos preços, tarifa técnica e tarifa social; parâmetros operacionais e formação dos custos, modelos de regulação e contratação. | 20 h/a |
| TRANSPORTE E MEIO AMBIENTE I | Mudanças climáticas, participação do transporte em geral e do Transporte Público nas emissões de CO2, conceitos e metas da descarbonização; aplicação no setor dos objetivos de sustentabilidade - ESG | 20 h/a |
| TRANSPORTE PÚBLICO I | Transporte Público como serviço público e de utilidade pública, MasS – Mobilidade as a Service, Planejamento e Operação, Gestão de conflitos no trânsito, Conhecimento atualizado sobre as mudanças no perfil das viagens e da circulação de pessoas, serviços e mercadorias. | Tra |
| MOBILIDADE ATIVA I | Mobilidade a Pé: Conceituação/características, Marcos Legais/Vulnerabilidade, Caminhabilidade, Redes: elementos e integração modal, Redesenho Urbano de priorização da Mobilidade a Pé. | 20 h/a |
| COMUNICAÇÃO SOCIAL I | Comunicação social e institucional – conceitos e práticas, Canais permanentes de relacionamento e participação dos usuários e da sociedade. | 20 h/a |
| | | 120 h/a |

2º Módulo - 2º Quadrimestre – agosto – junho 2025

| DISCIPLINAS | PRINCIPAIS CONTEÚDOS | Horas/aula |
|--|--|---------------|
| CIDADE E MOBILIDADE URBANA II | Planejamento e gestão - Modelagem, Estudo de demanda, Dimensionamento de sistemas - Desenvolvimento orientado ao Transporte - DOT, Aplicação dos objetivos ESG | 20 h/a |
| ECONOMIA E MOBILIDADE URBANA II | Investimentos - receita tarifária e orçamentária; Capital de terceiros - empréstimos e financiamentos, recurso extra | 20 h/a |

| | | |
|--------------------------------------|--|----------------|
| | tarifários - subsídios públicos, Vale Transporte e contribuição de melhoria. | |
| TRANSPORTE E MEIO AMBIENTE II | Mitigação dos impactos ambientais atuais dos transportes urbanos; estratégias de mudança na matriz energética, impactos sobre custos, prestação de serviços, contratação de frotas e demais insumos. . | 20 h/a |
| TRANSPORTE PÚBLICO II | Tecnologias Aplicadas ao planejamento, operação e gestão do transporte público e trânsito urbano; ITS, Centros de Controle Operacionais, tecnologia semafórica. | 20 h/a |
| MOBILIDADE ATIVA II | Mobilidade por Bicicleta: Conceituação/características, Marcos Legais / Vulnerabilidade, Ciclabilidade, Redes: elementos e integração modal, Redesenho Urbano de priorização da Mobilidade por Bicicleta | 20 h/a |
| COMUNICAÇÃO SOCIAL II | Comunicação integrada, Gestão de equipes, Abordagem da Opinião Pública e relacionamento com imprensa e mídias sociais. | 20 h/a |
| | | 120 h/a |

| 3º Módulo - 3º Quadrimestre – março - junho 2026 | | |
|--|---|---------------|
| DISCIPLINAS | PRINCIPAIS CONTEÚDOS | Horas/aula |
| CIDADE E MOBILIDADE URBANA III | Integração multimodal, incorporação dos pedestres e ciclistas no planejamento e gestão, Cidades Inteligentes - ITS, Centros de Controle e Data Base; Integração intersetorial nos setores público e privado. | 20 h/a |
| ECONOMIA E MOBILIDADE URBANA III | Viabilidade do transporte público – 1. sob a ótica privada - Taxa Interna de Retorno -TIR X Custo Oportunidade do Capital; 2. sob a ótica pública - relação Benefício /Custo social e urbano. Adoção da Tarifa Zero. | 20 h/a |
| TRANSPORTE E MEIO AMBIENTE III | Fontes energéticas, impactos na tecnologia veicular, manutenção, operação e qualificação de pessoas; estratégias de descarbonização | 20 h/a |
| TRANSPORTE PÚBLICO III | Planejamento e gestão de redes pelo dimensionamento da demanda e oferta; gestão do espaço viário e de sua utilização (política de estacionamento); pedágio urbano e gestão de polos geradores de viagens. | 20 h/a |
| MOBILIDADE ATIVA III | Mobilidade Universal e Inclusiva: Importância, Marcos Legais e Políticas Públicas, Normas da ABNT: 9055 (Desenho Universal), 16537 (Pisos Táteis), 14.022 (Acessibilidade Sistema de Transporte Coletivo Urbano), 14.021 (Acessibilidade Sistema de Trem Urbano e Metropolitano). | 20 h/a |

| | | |
|-------------------------------|---|----------------|
| COMUNICAÇÃO SOCIAL III | Comunicação na gestão de crises - falhas operacionais, acidentes de circulação ou climáticos, Participação pública e social na proposição de planos e políticas, Promoção dos conceitos de civilidade e enfrentamento da violência nos espaços da mobilidade. | 20 h/a |
| | | 120 h/a |